

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Mega Trade Tritama.
2. Promosi penjualan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Mega Trade Tritama.
3. Kualitas pelayanan dan promosi penjualan secara simultan berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Mega Trade Tritama.

#### **5.2. Saran**

1. Manajemen PT Mega trade Tritama diharapkan perusahaan dapat menambah jumlah karyawan karena kekurangan SDM terutama pada bagian admin yang menyebabkan terlalu lama membuka invoice dan dapat mengadakan pelatihan khusus bagi karyawan agar menguasai produk yang dipasarkan, serta menyediakan berbagai jenis promosi yang menarik kepada konsumen berdasarkan kebutuhan yang diinginkan atau kepuasan akan produk tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat meningkatkan hasil penelitian ini dengan jumlah sampel yang lebih besar, indikator yang berbeda dan ruang lingkup penelitian yang lain dengan menghubungkan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.