

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka berikut adalah beberapa kesimpulan dalam penelitian ini:

1. Citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam.
2. Kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam.
3. Kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam.
4. Citra Merek, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka berikut adalah beberapa saran dalam penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independen yang lain yang bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi variabel dependen, mungkin pula dikembangkan indikator-

indikator lain secara lebih detail untuk melengkapi penelitian terhadap minat beli ulang konsumen.