

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S. H., & Gusnadi, D. (2018). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pastry Bakery (Study Kasus Pada Toko Havana Bandung). *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, 191–197.
- Aditi, B., & Hermansyur. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Andriani, D. P., Setyanto, N. W., & L. Tri Wijaya Nata Kusuma. (2017). *Desain dan Analisis Ekperimen Untuk Rekayasa Kualitas*. Malang: UB Press.
- Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fernando, M. F., & Aksar, N. M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i01.p17>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya)*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh Price dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Pada PT Semen Holcim Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(1), 68–81. Retrieved from <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/132/146>
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan

Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127–143.

Kasmir. (2018). *Kewirausahaan* (Revisi). Depok: Rajawali Pers.

Kurnianto Aji Prasetyo. (2018). The Influence of Trust, Security and Service Quality toward Purchase Decision at Lazada. *Journal of Research in Management*, 1(2), 18–22. Retrieved from <http://irs-managementstudies.com/index.php/irs>

Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam* (1st ed.). Jakarta Timur: Laskar Aksara.

Lisdayanti, A. (2017). The Influence of Location, Store Atmosphere, Price, and CRM on Consumer Purchase Decision at The Milk Bar. *Journal of Accounting, Management, and Economics*, 19(2), 35–46.

Mansur, M., & Trisnowati, J. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Solaria Hartono Mall Solo Baru. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 15(4), 55–60.

Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utaminingsih, A. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.

Morissan. (2014). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3068–3077.

Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.

Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890.

Sherlin, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphonen Samsung (Studi Pada Mahasiswa STIE Alam Kerinci). *Benefita*, 2(2), 141–149. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.719>

- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi Dengan Hasil Reset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Utomo, D. P., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(1), 1–11.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Gava Media.
- Windasuri, H., Susanti, H., & BusinessGrowth Team. (2017). *Excellent Service The Secrets Of Building a Service Organization*. Jakarta: Gramedia.