

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari penelitian pada bab sebelumnya yang peneliti lakukan sehingga kesimpulan yang diambil ialah:

1. Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Zenbu Asia Permata.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Zenbu Asia Permata.
3. Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Zenbu Asia Permata.
4. Kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2. Saran

Dari penelitian yang sudah peneliti lakukan, untuk menjadikan penelitian ini semakin baik pada penelitian selanjutnya dan untuk bahan masukan bagi para pembaca, peneliti memberikan saran yang dapat dijalankan oleh peneliti selanjutnya sebagai bahan masukan untuk mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik, antara lain:

1. Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi yang memberikan hasil presentase sumbangan variabel pada penelitian ini sebesar 48,1% sehingga peneliti berharap pada penelitian

kedepannya dapat menggunakan variabel lain sehingga penelitian ini dapat dikembangkan.

2. Dari penelitian ini diharapkan untuk variabel kualitas produk dapat diperbaiki sehingga dapat lebih memengaruhi minat beli seperti dari jenis makanan, persaingan, harga, porsi, tampilan dan citarasa. Untuk variabel lokasi diharapkan untuk pemilihan lokasi usaha selanjutnya dapat memperhatikan kemudahan dalam menemukan lokasi, lokasi yang berdekatan dengan pusat keramaian, dan tersedianya tempat parkir yang luas.