

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, F. A., & Nurtjahjani, F. (2019). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di olive batik batu. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5, 5–8.
- Armstrong, P. K. and G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearso Education.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Atmaja, K. V. W., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT . Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12–23.
- Brata, baruna hadi, Husani, S., & Hapzi, A. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 433–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Dompak, T., & Supratama, N. A. (2018). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Layanan Samsat Drive Thru. *Jurnal Dialektika Publik*, 3(1), 9–15.
- Fikri, M. Z., & Mulazid, A. S. (2018). Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim.” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 22–32. <https://doi.org/10.30997/jsei.v4i1.1066>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: UNDIP.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127–143.
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, ika I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Matahari Putera Prima (HYPERMART). *Jurnal Manajemen*, 5, 129–136.
- Khamsiyah, S., & Rachmi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Salon Nura Besuki-Situbondo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4, 253–257.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priansa, D. J. (2017a). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis*

Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

- Puspitasari, Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang) Puspitasari 1 , Dian Eka 2 , & Welly Nailis 3. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, (1), 23–32.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(February), 7–12.
- Saiman, L. (2010). Kewirausahaan: Teori, Praktek, dan Kasus-kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E. mamang, & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis : Himpunan Jurnal Penelitian. In N. WK (Ed.), *consumer behavior* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014a). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiowati, I., & Heryenzuz. (2018). Pengaruh Sikap Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Pada Online Shop Grostas Import Batam). *Jurnal Ilmiah Manajemen UPB*, 6(1).
- Sunyoto, D. (2015a). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. In *ekonomi* (1st ed., p. 248). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015b). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. In *Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, T. (2013). Manajemen Kualitas Jasa Desaun Servqual, QFD, dan Kano (2nd ed.). Jakarta: Indeks jakarta.
- Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2019). *The Effect of Website Design Quality and Service Quality toward Repurchase Intention in the E-commerce Industry: A Cross-Continental Analysis*. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 21(2), 187. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.33665>

- Wulandari, A., Purwati, A. A., & Alfani, M. H. (2019). *The Effect Of Brand Awareness, Prices, And Advertisement Onpurchase Decision Of Pucuk Harum Tea Atpelita Indonesia Pekanbaru. Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 238–249.
- Yudha, I., & Basuki, R. S. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di house of pet malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 329–333.