

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dengan melihat hasil dari beberapa uji yang sudah melalui pengujian serta pembahasan yang dijelaskan sebelumnya maka peneliti mengangkat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas pelayanan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam.
2. Variabel lokasi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam.
3. Hipotesis uji F menunjukkan bahwa pengujian variabel kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun usulan dan saran yang perlu menjadi bahan pertimbangan bagi PT Pos Belakang Padang Batam dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya pemeriksaan kembali saat barang akan dikirim ke alamat yang akan dituju, serta perlu dilakukan pemberitahuan melalui nomor telepon yang tertera di paket pada pelanggan untuk mengetahui bahwa alamat dan paket yang dituju informasinya benar.

2. Diharapkan dapat memperluas lokasi parkir untuk tempat parkir kendaraan konsumen agar lebih nyaman.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor lain diluar faktor yang diteliti yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian di Pos ini.