

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. K. (2018). *What Are The Key Determinants Of Mobile Banking Adoption In Pakistan*. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 9(2), 841–848.
- Adiwijaya, I. G. B. P., & Subawa, N. S. (2018). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(3), 135–153.
- Adzima, F., & Ariyanti, M. (2018). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Nasabah Bank Bri Purwakarta. *E-Proceeding of Mansgement*, 5(2), 1585.
- Afifah, F., & Widayanesti, S. (2017). Analisis Penggunaan Mobile Banking Dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Bank Bank Central Asia di Jakarta). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 46–52.
- Andriyanto, Y. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita*, 1–16.
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Perspsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2606–2636.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universtas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 82–84.
- Handayani, T., & Husnayetti. (2019). Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Pada Nasabah Wanita Karir di Bank Rakyat Indonesia Cabang Ciputat. *Indonesian Journal of Econnomic Application*, 1(2), 150–154.
- Inayah, N., Agriyanto, R., & Warno. (2018). The Role Of Spirituality In The Behavior Of Sharia Bank Mobile Banking Evidence From Indonesia. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 26(1), 201.
- Kusumawati, R. I., & Rikumahu, B. (2019). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisi Niat Perilaku Penggunaan Internet Banking Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 215–229.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Leon, M. V. De. (2019). Factors Influencing Behavioural Intention to Use Mobile Banking Among Retail Banking Clients. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3, 118–137.
- Melasari, C., Suroso, A., & Banani, A. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, dan Financia Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Mualamat. *Performance*, 25(1), 11–23.

- Mentari, A. D. (2018). Pengaruh Kesadaran, Kecepatan Transaksi, Keamanan, Manfaat yang Dirasakan Dengan Mediasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Adopsi M-Banking BRI Makassar Raya. *Journal of Business and Banking*, 8(1), 157–175.
- Mustofa, M. Z., & Lindiawati. (2018a). Pengaruh kegunaan, kesesuaian, keuntungan elatif, motivasi hedonic, dan risiko yang dirasakan terhadap penggunaan mobile banking Bank Mandiri Surabaya dimediasi niat perilaku nasabah. *Journal of Business and Banking*, 8(1), 121–140.
- Nainggolan, N. P. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel Di Kota Batam. *JIM UPB*, 6(1), 49–61.
- Pratama, A., Moh, F., Saleh, Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu). *Jurnal Akun Nabelo*, 2(1), 204–216.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ramadhan, R., & Heriangrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478–492.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, R. C. (2018). *Akuntansi Keperilakuan* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Setiawan, A., & Suistiowati, L. H. (2017). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam E-Business. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(2), 171–186.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Batam: Gava Media.
- Widyaharsana, J. I. W. (2010). *Mobile Marketing Sebagai Media Pemasaran*. (Wachyuni, Ed.). Jakarta: Penerbit PPM.
- Winata, V. P., Sabri, & Dewi, S. (2018). Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. 2018, 2(2), 203–210.