

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam. Pada penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 176 responden yakni merupakan nasabah sebagai pengguna aplikasi *mobile banking simobi plus* di Bank Sinarmas Cabang Batam.

Dalam BAB IV sebelumnya sudah dibahas tentang hasil olahan data yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam.
3. Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam.

## 5.2 Saran

Penelitian ini telah meneliti tentang pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam. Yang dimana penelitian ini masih terdapat banyaknya kekurangan yang dapat disempurnakan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran dari penelitian ini yaitu:

1. Adapun saran bagi PT. Bank Sinarmas,Tbk khususnya dapat melakukan peningkatan sistem pada aplikasi *mobile banking Simobi Plus* agar dapat meningkatkan kinerja pekerjaan nasabah dan memudahkan nasabah dalam penggunaan *Simobi Plus*.
2. Adapun saran bagi peneliti sendiri yaitu peneliti dapat membuat penelitian yang jauh lebih baik selanjutnya di lain kesempatan.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya untuk membantu perluasan dari penelitian ini agar penelitian ini lebih mendalam.