

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING DI BANK SINARMAS CABANG
BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Stefanie
160910170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING DI BANK SINARMAS CABANG
BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana



Oleh:
Stefanie
160910170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Stefanie
NPM/NIP : 160910170
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dan didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 17 Februari 2020

Materai 6000

Stefanie

160910170

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING DI BANK SINARMAS CABANG
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh :
Stefanie
160910170**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti yang tertera di bawah ini**

Batam, 17 Februari 2020

**Hikmah, S.E., M.Si
Pembimbing**

ABSTRAK

Teknologi informasi dapat memenuhi kebutuhan dan memudahkan kehidupan masyarakat. Hampir semua sektor bisnis pada zaman sekarang memanfaatkan teknologi informasi demi kelancaran bisnisnya. Pada sektor perbankan memanfaatkan teknologi informasi dengan menggunakan aplikasi berupa *mobile banking*. Adapun dalam meningkatkan jumlah pengguna daripada aplikasi *mobile banking* tersebut biasanya di pengaruhi dari variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan serta minat menggunakan *mobile banking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Bank Sinarmas Cabang Batam. Populasi yang diteliti pada penelitian ini adalah nasabah sebagai pengguna aplikasi *mobile banking simobi plus* di Bank Sinarmas Cabang Batam yaitu sebanyak 314 nasabah. Sampel pada penelitian ini sebanyak 176 nasabah dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Pada penelitian ini, data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25 untuk mendapatkan hasil yang signifikan. Penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda yang menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile banking* dengan berdasarkan hasil dari persamaan regresi dan nilai *adjusted R square*. Uji kualitas data yang digunakan penelitian ini yaitu menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas yang menunjukkan bahwa indikator yang digunakan valid dan reliabel untuk mengukur variabel yang ada. Pengujian hipotesis menggunakan uji T yang menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Kemudian dari hasil uji F (Simultan) menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Kata Kunci : Minat Menggunakan *Mobile Banking*; Persepsi Kemudahan; Persepsi Manfaat

ABSTRACT

Technology information can be fulfill the needs and make people life easier. Almost all of business sectors today take the advantage of technology information for their smoother business. At the banking sector their take the advantage of technology information by using application that is mobile banking. As increasing mobile banking application users, usually influenced by the variable of perceived usefulness, perceived ease of use and intention to use mobile banking. The purpose of this research is to know the effect of perceived usefulness and perceived ease of used to intention to use mobile banking at Bank Sinarmas Batam Branch. The population which researched in this research were customers as active users of the Simobi plus mobile banking application at Bank Sinarmas Batam Branch, which are 314 customers. The sample in this research were 176 customers using the Simple Random Sampling technique. In this research, data were processed using the SPSS version 25 application to obtain significant results. In this research using multiple linear regression analysis methods which shows that the variable of perceived usefulness and perceived ease of use have a positive effect towards intention to use mobile banking based on the results of the regression equation and adjusted R square value. The data quality test used in this study is to use a validity and reliability test which shows that the indicators used are valid and reliable to measure the existing variables. Hypothesis testing used T test which shows that the perceived usefulness and perceived ease of use has a positive and significant effect towards intention to use mobile banking. Then the results of the F test (Simultaneous) showed that the perceived usefulness and perceived ease of use has a positive and significant effect towards intention to use mobile banking.

Keywords: Intention To Use Mobile Banking; Perceived Ease Of Use; Perceived Usefulness

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Kehadirat Tuhan Yang Maha yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendaha hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku dosen metodologi penelitian yang telah mengarahkan penulis dengan baik;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis;
7. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung penulis hingga skripsi ini selesai;
8. Ibu Rukimah selaku *supervisor* di Bank Sinarmas Cabang Batam yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian;
9. Teman-teman se-angkatan penulis yang selalu menyemangati hingga selesai proposal skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan hati dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 17 Februari 2020

Penulis
(Stefanie)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Secara Teoritis.....	11
1.6.2 Secara Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Teori Dasar	13
2.1.1. Persepsi Manfaat	13
2.1.1.1. Pengertian Persepsi Manfaat.....	13
2.1.1.2. Faktor-faktor Persepsi Manfaat.....	14
2.1.1.3. Indikator Persepsi Manfaat	15
2.1.2. Persepsi Kemudahan	16
2.1.2.1. Pengertian Persepsi Kemudahan	16
2.1.2.2. Faktor -faktor Persepsi Kemudahan	17
2.1.2.3. Indikator Persepsi Kemudahan	18
2.1.3. Minat Menggunakan.....	19
2.1.3.1. Pengertian Minat Menggunakan	19
2.1.3.2. Tahapan Minat Menggunakan	21
2.1.3.3. Faktor-faktor Minat Menggunakan	23
2.1.3.4. Indikator Minat Menggunakan.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Operasional Variabel.....	32
3.2.1. Variabel Independen.....	32
3.2.2. Variabel Dependen.....	33
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel	36
3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	37
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.2. Alat Pengumpulan Data.....	38
3.5. Metode Analisis Data	39
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	39
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	41
3.5.2.1 Uji Validitas	41
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	43
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	43
3.5.3.1. Uji Normalitas	44
3.5.3.2. Uji Multikolineritas	45
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.4. Uji Pengaruh	45
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.4.2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.6. Uji Hipotesis	47
3.6.1. Uji T (Parsial)	47
3.6.2. Uji F (Simultan)	49
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	50
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	50
3.7.2. Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Hasil Penelitian	51
4.1.1. Profil Responden.....	51
4.1.1.1. Data Persentase Jenis Kelamin Responden	51
4.1.1.2. Data Persentase Usia Responden	52
4.1.1.3. Data Presentase Jenjang Pendidikan Responden	52
4.1.1.4. Data Persentase Pekerjaan Responden	53
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif	53
4.1.3. Uji Kualitas Data.....	61
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	61
4.1.3.2. Uji Realibilitas	63
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	66
4.1.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	66
4.1.4.2. Hasil Uji Multikolineritas	68

4.1.4.3. Hasil Uji Heterokedasitas	69
4.1.5. Uji Pengaruh	69
4.1.5.1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.1.5.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.1.6. Uji Hipotesis	72
4.1.6.1. Uji T (Parsial).....	72
4.1.6.2. Hasil Uji F (Simultan)	73
4.2. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 <i>Bell Shaped Curve</i>	44
Gambar 4.1 Kurva Histogram.....	66
Gambar 4.2 <i>Normal P-Plot Regression Standardized</i>	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengguna <i>Simobi Plus</i> di Bank Sinarmas Cabang Batam tahun 2018	7
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 3.3 Rentang Skala.....	41
Tabel 3.4 <i>Range</i> Validitas	42
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.3 Persentase Usia Responden.....	52
Tabel 4.2 Presentase Jenjang Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Tabel 4.4 Persentase Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.5 Skor Indikator Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	54
Tabel 4.6 Skor Indikator Variabel Persepsi Kemudahan (X2)	57
Tabel 4.7 Skor Indikator Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat (X1)	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X2).....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (X2)	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedasitas	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan).....	73

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Slovin</i>	36
Rumus 3.2 RentangSkala	40
Rumus 3.3 <i>Pearson Product Moment</i>	41
Rumus 3.4 <i>Cronbach Alpha</i>	43
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	47