

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2014). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Anggia, T.-R., Kawet, L., & Imelda, O. (2015). Analisis pengaruh strategi promosi, harga, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen surat kabar manado post, 3(2), 1041–1050.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Dhika Amalia. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rental Mobil CV. Ilham Motor Gandu Mlarak Ponorogo, 1(1), 97–114.
- Farida, T. (2016). Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Investor PT Danareksa Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 101–123.
- Hendra Lesmana. (2016). Pengaruh Kualitas Kepuasan dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industri. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 14(4), 788–801.
- Henriawan, D. (2015). Pengaruh Kualiti Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Cabang Mufin Wilayah Bandung Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(2), 71–82.
- Himawati, U., Prajanti, S. D. W., & Sakitri, W. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan dan Budaya Gusjigang Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 865–876.
- Kerundeng, F. P. (2013). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya

- Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado, *I*(3), 639–647.
- Nainggolan, N. P. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam. *JIM UPB*, *6*(1), 49–62.
- Priyatno, D. (2011). *Paham Analisis Stasitic Data Dengan SPSS* (Media.kom). Yogyakarta.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, *1*(2), 211–223.
- Robby Dharma. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang, *6*(2), 349–359.
- Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis* (jakarta). Salemba Empat.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathon, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). *Journal Of Management*, *2*(2), 1–17.
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru).

Jurnal Wawasan Manajemen, 4(1), 39–52.

Slamet Heri Winarto, Bryan Givan, Y. (2018). Faktor-Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Ooreoo, 1(2), 1–7.

Sof'an, M., & Supriyadi. (2016). Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 255–268.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D*. CV Alfabeta.

Sukmadi. (2010). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. (1, Ed.). Bandung: Humaniora Utama Press.

Sunyoto, D. (2011). *Metode Penelitian Ekonomi* (CAPS (Cent). Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Umar. (2011). *Motodologi Penelitian*.

Wibowo. (2012). *Aplikasi SPSS Praktis Dalam Penelitian*. Batam: Gaya Media.

Wijayanti tanti. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komutindo.