

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin Dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi I*.
- Didi Zainuddin. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik Didi Zainuddin Program Studi Teknik Industri , Ftik Universitas Indraprasta Pgri Email : Didiza.Gadept@Gmail.Com*. 10(3), 220–227.
- Endro Arifin & Achmad Fachrodji. (2015). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*. V(1), 124–143.
- Feng, Z. (2016). *Animosity And Purchase Intention : How Perceived Quality Impacts Consumers ' Willingness To Buy , As A Moderating Factor*. 15(2).
- Heryenzus, Dkk : 2018. (2018). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 19(1), 41–54.
- Jumingan. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Karundeng, N., & Kalangi, J. A. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat*. 8(2), 83–90.
- Kasmir. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis (Revisi, Ce)*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, K. (2010). *Manajemen Pemasaran (13th Ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Dan A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran (Kesembilan)*. Jakarta: Pt Indeks Gramedia.
- Latief, A. (2018). *Analisis Pengaruh Produk , Harga , Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)*. 7(1), 90–99.
- Muhaimin Daud Andi Artono Eni Prastiti. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Hond*. 1, 67–78.
- Nazir. (2017). *Metode Penelitian (11th Ed.)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oentoro. (2012). *Manajemen Perubahan*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pertiwi, E. N. (2019). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Grand Gresik Harmoni Desa Srembi – Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik*. (101), 51–63.
- Produk, K., & Saerang, D. P. E. (2016). *The Analysis Of Consumer Purchase Intention Towards Cosmetic Products Based On Product Origin*. 4(2), 332–342.
- Rahmanullah, E. S., & Nurjanah, S. (2019). *Influence Of Product Quality , Price And Supporting Infrasturcture To Perceived Value And Interest In Buying Of Electric Motorcycle 1 Introduction*. 02006(2018).

- Raja Hardiansyah E. (2019). *Pengaruh Suasana Toko, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Toko Roti Morning Bakery*. 6(1).
- Retnowulan, J. (2017). *Retnowulan, J. (2017). Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi, Xvii(2)*.
- Sanusi. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 39.
- Tjiptono. (2012a). *Tjiptono, F. (2012). Manajemen Jasa (Keempat)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012b). *Manajemen Jasa (Keempat)*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian (Cetakan 1)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wirayanthi, Dkk. (2019). 1, 2*. 2(1), 87–96.