

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk terbukti pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dari hasil ini dapat disimpulkan semakin baik kualitas produk maka akan semakin meningkatkan minat beli rumah perumahan Golden City Residence.
2. Lokasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dari hasil ini dapat disimpulkan semakin baik lokasi maka akan semakin meningkatkan minat beli rumah perumahan Golden City Residence.
3. Kualitas produk dan lokasi terbukti secara bersama-sama pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dari hasil ini dapat disimpulkan semakin baik kualitas produk dan lokasi maka akan semakin meningkatkan minat beli rumah perumahan Golden City Residence.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan dari pembahasan hasil analisis data terdapat berbagai saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan supaya dalam penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain diluar variabel bebas yang digunakan penelitian ini. Ataupun mengkombinasikan variabel lain diluar variabel dalam penelitian ini, misalnya harga dan kualitas produk perumahan golden city residence.
2. Kualitas produk menjadi variabel pertama yang mengaruhi Minat Beli rumah di perumahan Golden City Residence. Dalam variabel kualitas produk pembeli memberikan nilai terendah untuk indikator kinerja.

Supaya agar dapat memperbaiki kinerja di lapangan kerja agar dapat meningkatkan minat beli rumah perumahan Golden City Residence.

3. Lokasi menjadi variabel kedua yang mengaruhi minat beli rumah di perumahan Golden City Residence. Dalam variabel lokasi pembeli memberikan nilai terendah untuk indikator letak bahan baku di lokasi sekitar perumahan. Supaya agar dapat menambah toko-toko yang menjual bahan baku agar dapat memperbaiki lokasi dan juga untuk meningkatkan minat beli rumah di perumahan Golden City Residence.