

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja grafindo persada.
- Adil, A., Syamsun, M., & Najib, M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSUD Kota Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(3), 432–441. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.3.04>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Depok: Raja grafindo persada.
- Buchory & Djaslim, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Doyle, C. (2013). *Kamus Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Edy Wibowo, A. (2012). *Aplikas Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta.
- Erica, D., & Rasyid, H. Al. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta, *XVI*(2).
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Business Studies*, 2(2), 80–105. Retrieved from <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/viewFile/959/667>
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta.
- Lubis, Adlin Nazli; Richo Rianto, M. (2019). STRATEGI BISNIS KULINER DENGAN HARGA PREMIUM DAN, *15*(1), 38–48.
- Mamang sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Martua, Chando: Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Makan Mbah Ganis. *Magister Manajemen Institut Bisnis Nusantara*, (1), 10–18. Retrieved from <http://eprints.upnyk.ac.id/16527/>
- Putri, T., & Bulan, L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT . Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa, *5*(2), 592–602.
- Riri Anggia, Tulandi; Kawer, Lotje; Ogi, I. (2015). Analisis pengaruh strategi

promosi, harga, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen surat kabar manado post, 3(2), 1041–1050.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis. Metodologi Penelitian Bisnis*. <https://doi.org/987-979-061-205-1>

Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran. dasar dasar manajemen pemasaran*.

Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran (ketiga)*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.

Tjiptono, Fandy, & Tjiptono, F. (2012). Service management: mewujudkan layanan prima / Fandy Tjiptono. *„Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*. <https://doi.org/10.1519/JPT.0b013e31826e7d33>

Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

Winarno, S. H., & Givan, B. (2018). Faktor-Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Ooredoo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 1 No 2, Juni 2018 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 4321-1234, 1(2), 1–7*.