

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Penelitian Iptek*, 3(2), 186–196.
- Alisan, A., & Sari, W. (2018). Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada Pt. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 128. <https://doi.org/10.33059/Jmk.V7i2.808>
- Amalia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 666. Retrieved From www.wikipedia.org
- Amron, A. (2018). The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, And Price On The Consumer's Buying Decision Of Mpv Cars. *European Scientific Journal*, Esj, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/Esj.2018.V14n13p228>
- Bawono, A., Isanawikrama, Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Xyz). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2), 131–144.
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv. Gajah Mada Cabang Padang*. 114–121.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). *Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pesatnya Perkembangan Dunia Bisnis Saat Ini Membuat Persaingan Semakin Ketat Sehingga Menuntut Produsen Untuk Lebih Peka , Kritis Dan Reaktif Terhadap B*. 7(1), 441–469.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 81–94.
- Ginting, K. E. N., Simarmata, A. M., Silalahi, Y., & Gulo, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Duta Ayumas Persada Namorambe Deli Serdang. *Jurnal Manajemen*, 5, 137–144.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Pt Semen Holcim Batam. *Heryenzus*, 5(1), 119–134. Retrieved From <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/132>
- Irmalisa, Suharno, & Kuleh, J. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Samarinda. *Manajemen*, 8(1), 30–42.

- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)*, 24(1), 33.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Maslahhah, A. N., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mascara Oriflame (Studi Pada Konsumen Mascara Oriflame Wilayah Surabaya Pusat). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 6(4), 486–492.
- Nainggolan, N. P. (2018). *Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt . Ramayana Lestari Sentosa Tbk Di Kota Batam*. 3(1), 84–95.
- Nazarudin, A., Luh, N., Sayang, W., Putu, G., & Jana, A. (2019). *Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen*. 5(1), 17–25.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jbma – Vol. Iv, No. 2, September 2017 Issn : 2252-5483*, Iv(2), 60–69.
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). An Influence Analysis Of Product Quality , Brand Image , And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study On Students Of Economics Faculty Of Semarang University). *Economics & Business Solutions Journal*, 1(2), 11–18.
- Primantari, A. A. B. D. A., & Purnami, N. M. (2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*. 23(2), 131–141.
- Purba, M. L., Si, M., Tambunan, E., Sumbayak, N., Program, M., Manajemen, S., ... Indonesia, M. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Body Wash Merek Dettol Pada Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan Kelurahan Pandau Hilir Lingkungan Viii Pendahuluan*. 3(1), 235–242.
- Rustam, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Owner*, 3(2), 320. <https://doi.org/10.33395/Owner.V3i2.159>
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99.
- Subagja, Se., Mm., I. K., & Pramita, W. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V6i3.222>
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabaru press.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabaru press.

- Tjia, H. S., Suharno, S., & Kadafi, M. A. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian. *Kinerja*, 14(2), 92. <https://doi.org/10.29264/jkin.V14i2.2484>
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian Pt. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 35. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43>
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Gava Medai, Yogyakarta.
- Widarjono, A. (2018). *No Title*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.36226/jrmb.V3i1.81>