

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Bengkel PT.Wijaya Toyota A.Yani Bandung). *Journal Of Management*, 18–66. Retrieved from [http://repository.unpas.ac.id/41170/3/BAB II HILMAN.pdf](http://repository.unpas.ac.id/41170/3/BAB%20II%20HILMAN.pdf)
- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiolan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang. 1–22.
- Afrianti, R., & Zulkifli. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman. *XI(78)*, 152–166.
- Astuti, I. D., Pawenang, S., & Kustiyah, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan Dan Lokasi Surakarta. *3(1)*, 22–34.
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Cahyani, B. N. (2018). Peran Mediasi Identifikasi Pelanggan Perusahaan Dalam Pengaruhnya Antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PDAM Tirto Negora Sragen). *III*, 224–234.
- Fathoni, A., & Suprpto, H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Islam Nashrul Ummah Lamongan. 818–824.
- Fauzi, A. A. (2017). Mengukur pengaruh kualitas layanan model CARTER terhadap kepuasan nasabah perbankan syariah Indonesia. (November 2016), 301–314. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.718>
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. 1–9.
- Gambo, M. K. K. (2016). *Service Quality And Customer Satisfaction Among Domestic Air Passengers In Nigeria. International Journal of Business And Management Studies*, 8(2), 32–49.
- Irfan, A. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Ddiberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan

Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82–97.

- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo. 1(2).
- Mursyid, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Real Cafe Di Makassar. *Jurnal Manajemen*.
- Putra, I. L. S. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Bank Syariah Di Malang. *Institutional Repository*. Retrieved from [http://eprints.umm.ac.id/42360/3/BAB II.pdf](http://eprints.umm.ac.id/42360/3/BAB%20II.pdf)
- Rahayu, F. (2018). Analisis Penentuan Lokasi Usaha Dan Proses Produksi Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Marmer Di Makmur Onix Desa Gamping Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Retrieved from [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7553/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7553/5/BAB%20II.pdf)
- Rahayu, S. (2015). *The Effect of Promotion, Service Quality, Brand Image on the Satisfaction of the Tourists Visiting the City Palembang and the Implication on Their Loyalty to the Visited Resorts*. *Journal of Business and Economics*, 6(4), 770–780. [https://doi.org/10.15341/jbe\(2155-7950\)/04.06.2015/012](https://doi.org/10.15341/jbe(2155-7950)/04.06.2015/012)
- Sanusi. (2011). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” Retrieved from <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/404>
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. 12, 15–25. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. Retrieved from <http://repository.uinsu.ac.id/3127/>
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7, 31–38.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

- Umar. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Unggul, B., Putro, P., & Gagah, E. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian *Notebook Acer* Di Kota Semarang 1). (2).
- Wibowo. (2012). Manajemen Kinerja. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Widodo, Minarsih, M. M., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pedagang Kaki Lima (Studi Pada Sub Unit PKL Dinas Pasar Kota Semarang). 2(2).