

DAFTAR PUSTAKA

- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Batu, R. L., Afifah, F. N., Baihaqi, H., & Pramesti, I. (2019). Seberapa Besar Kualitas Produk Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Sensus Pada Komunitas Honda Beat Purwakarta). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 112. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.942>
- Dewi, Rindu Nadia & Hidayat, R. (2015). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis.*, 3(1), 32–40. <https://doi.org/ISSN: 2337-7887>
- Januarko, M., Adiwibowo, B., & Kusumawati, M. D. (2018). Effect Product Quality , Price Perception , Customer Satisfaction Batik Betawi Loyalty in Jakarta. *IOSR Journal of Business and Management.*, 20(8), 1–7. <https://doi.org/10.9790/487X-2008020107>
- Kasmir. (2017a). *Customer Services Excellent (Teori dan Praktik)* (Ed. 1). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017b). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Lite. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal AL-Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 357–372. <https://doi.org/10.1016/j.jpcs.2007.10.100>
- Mongkau, G., Kawet, L., & Sepang, J. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, dan tempat terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional Remboken. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2469–2477. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2016.02.019>
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Perdana, D. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Industri Perhotelan di Jakarta. *MENARA Ilmu*, XII(6), 37–46.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV Alfabeta.
- Purnamasari, I., Anindita, R., & Setyowati, P. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. *Habitat*, 29(2), 57–64. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2018.029.2.7>
- Rahmadhi Mersyah, & Setiawan, I. (2016). *Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bens Salon Di Bandar Lampung*.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (Cetakan Ke)*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010a). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2010b). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 15). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. CV Alfabeta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global (Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah)*. Prenadamedia Group.
- Tjiptono, Fandi & Chandra, G. (2016). *Services, Quality dan Satisfaction*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (3rd ed.). Andi.
- Tristiyanti, E., Suardi, & Parani, S. B. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Produk Tupperware di Kota Palu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Tadulako*, 1(2), 233–240. <https://doi.org/ISSN: 2443-3578>
- Umi, N. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Genesis.
- Utami, A. T., Ferlina, A., & Trenggana, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung). *E-Proceeding of Management*,

3(1), 671–677. <https://doi.org/ISSN: 2355-9357>

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.

Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 233–240. <https://doi.org/ISSN: 2355-0295>