

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan penelitian ang sudah dijelaskan peneliti pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Cita Rasa berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Colatta pada masyarakat di kota Batam.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap konsumen Colatta pada masyarakat di kota Batam.
3. Cita Rasa dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap konsumen Colatta pada masyarakat di kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap saran dan hasil dari penelitian yang dapat diberikan kepada penelitian yang akan datang sebagai berikut:

1. Hasil penelitian yang dilakukan, variabel cita rasa memiliki peranan penting dalam memengaruhi kepuasan konsumen. Oleh karena itu, bagi perusahaan yang ingin meningkatkan minat beli konsumen harus lebih memperhatikan cita rasa produk misalnya tekstur dan rasa produk.
2. Hasil peneltian yang dilakukan, variabel Kualitas Produk memiliki peranan penting dalam memengaruhi kepuasan konsumen. Oleh karena itu bagi perusahaan yang ingin meningkatkan daya beli konsumen harus lebih

3. memperhatikan Kualitas Produk yang diberikan kepada konsumennya.
Misalnya dalam hal kemasan produk yang unik dan produksi barang baru dari *costumer*.
4. Kepuasan Konsumen dipengaruhi oleh cita rasa dan kualitas produk sebesar 50,1% sisanya 49,9% dipengaruhi oleh variabel lain. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi kepuasan konsumen, misalnya ingin menggunakan produk colatta kembali, merekomendasi ke konsumen lain dan lainnya.