

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian AMDK Cloe. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Cloe*.
- Deliyanti Oentoro. (2012). Manajemen pemasaran Modern (p. 149). Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Hasan, A. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan (Promo). Yogyakarta: Caps Publishing.
- Hasan, I. (2016). Pokok-Pokok Materi Statistik 1. In *Statistik Deskriptif* (kedua, p. 269). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P. (2012). Manajemen Pemasaran. In *(Milenium)* (p. 228). Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prenhallindo.
- Kotler, P, K. (2010). Marketing management. In E. Cliffs (Ed.) (8th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Latief, A. (2018). Jurnal Manajemen Dan Keuangan. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)*, 97.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Agusta, R. (2013). No Title. *KUALITAS PRODUK, STRATEGI PROMOSI DAN HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI TELKOMSEL DI KOTA MANADO*, 2339.
- Perreault. (2009). Pemasaran Dasar (Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- S. Nasution. (2016). Metode Research. In *Penelitian Ilmiah* (1st ed., p. 23). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sahputra. (2017). No Title. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promotion Yang Dimediasi Minat Beli Terhadap Kpeutusan Pembelian*.
- Sangadji, E. M. & S. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. In N.WK (Ed.) (I). Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sanusi, A. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis (Kedua). Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, Rudi, bantara, yanto Susantri, Lentanli, A. (2018). Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, TEMPAT, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI PASAR SEKEN AVIARI*, 93.
- Sugiyono. (2013). Statistik Untuk Penelitian. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi. In Sutopo (Ed.), *Mixed Methods* (7th ed., p. 361). Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi. In M. . Sutopo (Ed.), *Mixed Methods* (7th ed., p. 11). Bandung: Alfabeta, cv.
- Sujarweni, W. (2015). STATISTIK UNTUK BISNIS DAN EKONOMI. In Mona (Ed.) (1st ed., p. 76). Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sunyoto, D. (2011). ANALISIS REGRESI DAN UJI HIPOTESIS. In T. R. CAPS (Ed.) (Pertama, p. 84). Yogyakarta: CAPS.

- Supranto, Johanes & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis (Dua)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tony WIjaya. (2013). Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. In *Teori dan Praktik* (Pertama, p. 27). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utami, Ruri Putri, Saputra, H. (2017). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas medan.
- Widodo. (2017). Metodologi Penelitian. In *Populer & Praktis* (1st ed., p. 75). Jakarta: Rajawali Pers.