

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan data dari responden sebanyak 96 orang yang menjadi sampel dari penelitian ini dan data dari hasil penelitian, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial bahwa nilai t hitung yang diperoleh variabel harga adalah 3,541. Maka dapat disimpulkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu, $3,541 > 1,984$ dan nilai sig. dengan demikian variabel harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Online Shop* Shopee Indonesia
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial bahwa nilai t hitung yang diperoleh variabel kualitas produk adalah 8,173. Maka dapat disimpulkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu, $8,173 > 1,984$ dan nilai sig. dengan demikian variabel kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Online Shop* Shopee Indonesia
3. Berdasarkan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,641. Ini berarti hubungan variabel bebas kualitas produk terhadap variabel terikat keputusan pembelian sebesar 64,1%. Hal tersebut menyatakan bahwa 64,1% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel bebas harga dan kualitas produk, sedangkan sisanya 35,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Bisnis *online shop* di kota Batam masih harus ditingkatkan, karena didalam penelitian masih didapatkan faktor-faktor yang harus diperbaiki, yaitu saran untuk pelaku bisnis *online*:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan, variabel harga yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, bagi pelaku bisnis *online* yang ingin meningkatkan keputusan pembelian yang harus dilakukan adalah menerapkan penawaran harga yang baik dalam bisnis *online* agar konsumen meningkatkan keputusan pembeliannya.
2. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 96 responden. Bagi penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik yang sama diharapkan memperbanyak jumlah sampel yang digunakan, sehingga meningkatkan akurasi penelitian.
3. Adapun variabel yang diambil dalam penelitian ini hanya 2 variabel bebas, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik yang sama agar dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi bisnis *online shop*.