

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN SECARA *ONLINE***

SKRIPSI



**Oleh:
Rosita
150910489**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN SECARA *ONLINE***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Rosita
150910489**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosita
NPM : 150910489
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul :

“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengatahuan saya, naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, sertadiproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 10 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,


Rosita

15091048



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PAKAIAN SECARA *ONLINE***

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Rosita
150910489**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 10 Maret 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'R' followed by a horizontal line and a vertical line, with a small circle at the end of the horizontal line.

**Raymond, S.E., M.Sc
Pembimbing**



ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan prioritas utama bagi suatu perusahaan. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi keputusan pembelian adalah harga dan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pakaian secara online baik secara parsial maupun secara simultan. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu harga (X1) dan kualitas produk (X2) berperan sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian (Y) berperan sebagai variabel terikat. Penelitian ini bertujuan menjawab pertanyaan research (penelitian) yaitu apakah keputusan pembelian dipengaruhi oleh harga dan kualitas produk. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan model analisis regresi berganda, dengan jumlah sampel sebanyak 96 konsumen. Pengumpulan data primer penelitian dilakukan dengan metode kuesioner. Data hasil pengisian kuesioner diolah dengan menggunakan program SPSS 20. Dari hasil dapat diketahui bahwa nilai t hitung variabel harga (X1) adalah sebesar 3,541 t tabel 1,984 dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, dan variabel kualitas produk (X2) adalah sebesar 8,173 t hitung $> t$ tabel yaitu 1,984 dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hasil uji f menunjukkan nilai f hitung sebesar 83,141 $> 2,70$ menunjukkan bahwa Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk pakaian secara online di Shopee Indonesia.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Purchasing decisions are a top priority for a company. Factors that are thought to influence purchasing decisions are price and product quality. This study aims to determine the effect of product prices and quality on the decision to purchase clothing products online both partially and simultaneously. In this study there are two independent variables and one dependent variable, namely price (X1) and product quality (X2) acts as independent variables and purchasing decisions (Y) act as dependent variables. This study aims to answer research questions (research), namely whether purchasing decisions are influenced by price and product quality. This research is a quantitative study with a multiple regression analysis model, with a total sample of 96 consumers. Primary data collection research was carried out by questionnaire method. The results of filling out the questionnaire were processed using the SPSS 20. From the results it can be seen that the value of the calculated t variable price (X1) is 3.541 t table 1.984 and a significant value of $0.00 < 0.05$, and the product quality variable (X2) is 8.173 t count > t table that is 1.984 and significant value $0.00 < 0.05$. Shows that the variable price and product quality have a significant effect on the purchasing decision variable. The f test results show the value of f count of 83.141 > 2.70 indicating that Price (X1) and Product Quality (X2) together influence the Purchasing Decision (Y) of clothing products online at Shopee Indonesia.

Keywords: Price, Product Quality and Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuNianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur elfi Husda, S.Kom., M.Si;
 2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H;
 3. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si;
 4. Bapak Raymond, S.E., S.Mc selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam
 5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
 6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Samman dan Ibu Ratnawati yang selalu memberikan dorongan semangat serta mengirimkan doa yang tulus;
 7. Kakak dan adik tercinta juga anggota keluarga dan kerabat yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada penulis;
 8. Semua teman-teman mahasiswa jurusan manajemen bisnis yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu;
 9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
- Semoga Allah Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Aamiin

Batam, 10 Maret 2020



Rosita
150910489



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERTANYAAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR RUMUS	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Praktis	9
1.6.2 Manfaat Teoritis	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 10
2.1 Teori Dasar	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.1.2 Sudut Pandang Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Harga.....	13
2.1.2.1 Pengertian Harga	13
2.1.2.2 Strategi Penetapan Harga	15
2.1.2.3 Langkah-Langkah Penetapan Harga	17
2.1.2.4 Indikator Harga.....	18
2.1.3 Kualitas Produk	18
2.1.3.1 Pengertian Produk.....	18
2.1.3.2 Pengertian Kualitas	18
2.1.3.3 Konsep Kualitas berdasarkan Pandangan Tradisional dan Modern.....	19
2.1.3.4 Proses Peningkatan kualitas	20
2.1.3.5 Klasifikasi Produk	20
2.1.3.6 Indikator Kualitas Produk	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.4	Hipotesis.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Operasional Variabel	27
3.2.1	Variabel Dependen	27
3.2.2	Variabel Independen	28
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Analisis Deskriptif	34
3.5.2	Uji Kualitas Data	34
3.5.2.1	Uji Validitas	34
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	35
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3.1	Uji Normalitas	36
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	36
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.5.4	Uji Pengaruh	37
3.5.4.1	Uji Regresi Linear Berganda	37
3.6	Uji Hipotesis	38
3.6.1	Uji T (Uji Parsial)	38
3.6.2	Uji F (Uji Simultan)	39
3.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Profil Responden	41
4.1.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.1.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	42
4.1.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.1.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.1.1.5	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	45
4.1.2	Hasil Uji Kualitas Data	46
4.1.2.1	Hasil Uji Validitas Data	46
4.1.2.1.1	Hasil Uji Validitas Data X1 (Harga)	47
4.1.2.1.2	Hasil Uji Validitas Data X2 (Kualitas Produk)	48
4.1.2.1.3	Hasil Uji Validitas Data Y (Keputusan Pembelian)	49
4.1.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Data	51
4.1.2.2.1	Hasil Uji Reliabilitas Data X1 (Harga)	51
4.1.2.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Data X2 (Kualitas Produk)	52
4.1.2.2.3	Hasil Uji Validitas Data Y (Keputusan Pembelian)	53
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.1.3.1	Hasil Uji Normalitas	55
4.1.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	56

4.1.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.1.4	Uji Pengaruh.....	57
4.1.4.1	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.1.4.2	Hasil Uji Koefisien determinasi(R^2)	60
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis.....	60
4.1.5.1	Hasil Uji Fasial (T)	60
4.1.5.2	Hasil Uji Anova (F)	62
4.2	Pembahasan.....	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
----------------------	----

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER
LAMPIRAN 2. HASIL TABULASI KUESIONER
LAMPIRAN 3. HASIL OLAH DATA SPSS
LAMPIRAN 4. DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN 5. TABEL R
LAMPIRAN 6. TABEL F
LAMPIRAN 7. TABEL T
LAMPIRAN 8. SURAT IZIN PENELITIAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Sampel Kuesioner	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Opearasional	27
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	31
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	47
Tabel 4. 7 Uji Validitas Data Harga (X1)	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji validitas Kualitas Produk (X2)	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji validitas Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X1)	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Data Harga (X1)	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Data Kualitas Produk (X2)	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Data Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Linear Berganda	58
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (T)	61
Tabel 4. 24 Hasil Uji Anova (F)	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Unknown Population</i>	32
Rumus 3.2 Rentang Skala.....	34
Rumus 3.3 Uji Regresi Linier Berganda	37
Rumus 3.4 Uji T.....	38
Rumus 3.5 Uji F.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian
3. Hasil Pengolahan Data (Hasil Output SPSS)
4. Daftar Riwayat Hidup
5. Tabel R
6. Tabel F
7. Tabel T
8. Surat Izin Penelitian