

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Andalusi, R. (2018). $(0,512) < \text{Nilai } T$. *Madani*, 1(2), 305–322.
- Askrim Ashal Lubis. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. 16(2), 4.
- Aveshina, N., & Basuki, S. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Sisyl Mua (Make Up Artist) Kota Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 229–234.
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Deitiana, T. (2011). *Manajemen Operasional Strategi Dan Analisa Service Dan Manufaktur*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Deliyanti Oentoro. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Irfan, A. M. (2018). *Tingkat Kepuasan Pelanggan*. 9(2), 82–97.
- Irfan Rizqullah Ariella. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. 3, 216.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian* (2nd Ed.). Jakarta: Buana Printing.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 1–11.
- Manap, H. Abdu. (2016). *Revolusi Manajemen Perusahaan*. Mitra Wacana Media.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Meisara, G. Vanya, & Napitupulu, H. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keouasan Pelanggan*. 7(1), 85–95.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Nugroho, N. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Suurvey Pada Pelanggan Speedy Telkom Di Kota Surakarta). *Jurnal Paradigma*, 12(2), 114–122.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan Spss 20*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Purnomo Edwin Setyo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 757.

- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satria Bangsawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta: Caps.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality And Satisfaction (3rd Ed.)*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, R. P., Saputra, H., Ekonomi, A. F., Medan, U. N., Ekonomi, F., & Medan, U. N. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan 1*). 6(2).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widyastuti, T. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe*. 1(2), 233–240.