

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga positif dan berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan pelanggan restoran D'penyetz.
2. Kualitas produk restoran D'penyetz berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.
3. Variabel Harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan pelanggan restoran D'penyetz.

5.2 Saran

1. Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan maka saran dalam penelitian ini dapat menjadi acuan bagi restoran D'penyetz sebagai bahan masukan untuk memberikan harga yang lebih terjangkau bagi konsumen. Restoran D'penyetz diharapkan mampu memuaskan pelanggan melalui kualitas produk yang di sediakan.
2. Kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama. Restoran D'penyetz harus bisa mengetahui apa yang menjadi kebutuhan pelanggan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan angka R^2 sebesar 0.706. Ini berarti presentasi sumbangan harga (X_1), Kualitas Produk (X_2) dalam model regresi hanya 70,6 % sedangkan sisanya sebanyak 29,4 % tidak dimasukkan dalam model penelitian ini seperti harga, kualitas produk dan kepuasan pelanggan.