

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, b. (2012). Pengantar bisnis. Bandung: alfabeta.
- Christian, I. N. (2015). Menggunakan jasa taman wisata toar lumimuut (taman eman) *sonder influences of price , location and facilities towards a decision using*. Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan menggunakan jasa taman wisata toar lumimuut (taman eman) *sonder*, 3(1), 1072–1083.
- Cummins, j. (2012). Promosi penjualan. (d. L. Saputra, ed.), komunikasi pemasaran. Tangerang: binarupa askara.
- Denny, d. (2013). Promosi dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada pt. *Bess finance* manado. *Emba*, 1(4), 51–59.
- Farli, & tielung, m. V. J. (2015). Pengaruh citra merek, kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa salon *headquarters* manado town square. *Jurnal emba*, 3(1), 1106–1116.
- Fathoni, a. (2016). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi terhadap tingkat penjualan usaha jasa mikro di kabupaten lamongan. *Riset legislatif*, 13(1), 31–48.
- Ghozali, i. (2016). Aplikasi analisis *multivariate ibm spss 23*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Manap, h. A. (2016). Revolusi manajemen pemasaran. Jakarta: mitra wacana media.
- Mariana. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk pada industri ukm amplang ud. Sinar rejeki di samarinda. *Jurnal ekonomii*, 3(2), 388–402.
- Nasution, h. F. (2018). Pembelian produk pakaian secara online (studi kasus mahasiswa belanja online pada febi iain padangsidempuan), 4, 26–39.
- Philip, kotler, & keller, k. L. (2009). Manajemen pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: erlangga.
- Polla, f. C. (2018). Analisis pengaruh harga , promosi , lokasi dan kualitas pelayanan *sea analysis of the influence of price , promotion , location and services quality on purchase decisions in pt . Indomaret manado* unit jalan sea, 6(4), 3068–3077.
- Priyatno, d. (2013). Mandiri belajar analisis data dengan spss. Yogyakarta: penerbit mediakom.
- Sangadji, e. M., & sopiah. (2013). Perilaku konsumen. In edisi 1 (p. 422). Yogyakarta: andi.
- Schiffman, l., kanuk, l. L., & wisenblit, j. (2013). *Consumer behavior, 10 edition*. Singapore: prentice hall.
- Sinambow, s. (2015). Keputusan pembelian pada toko komputer game zone mega mall.

- Jurnal emba, 3(3), 300–311. <https://doi.org/10.1055/s-1993-22398>
- Sitompul, silvia sari, & mastono. (2017). Analisis pengaruh promosi, harga, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online di lazada.co.id pada mahasiswa stie pelita indonesia. *Procuratio*, 5(1), 95.
- Subroto, s. (2010). *Manajemen pendidikan di sekolah*. Jakarta: rineka cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan rd*. Bandung: alfabeta.
- Sunyoto, d. D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*, 81–177.
- Tanjung, f. A., afifuddin, m., & isya, m. (2018). Analisis ketersediaan fasilitas umum terhadap kepuasan penghuni komplek perumahan beutari permai desa bayu kecamatan darul imarah kab. Aceh besar, 1(2), 69–79. <https://doi.org/10.24815/jarsp.v1i2.10945>
- Tjiptono, f. (2014). *Pemasaran jasa (dua)*. Yogyakarta: cv. Andi offset.
- Tjiptono, fandy. (2014). *Pemasaran jasa - prinsip, penerapan, dan penelitian*. (andi offset, ed.) (1st ed.). Yogyakarta: cv. Andi offset.
- Tjiptono, fandy. (2015). *Strategi pemasaran (keempat)*. Yogyakarta: cv. Andi offset.
- Umar, h. (2009). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* (p. 386). Jakarta : rajawali pers.
- Utami, c. W. (2012). *Manajemen ritel (strategi dan implementasi ritel modern)*. Jakarta: salemba empat.
- Walukow, agnes ligia pratisia, mananeke, l., & sepang, j. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa. *Emba*, 2(3), 1749.
- Walukow, agnes ligia pratisitia. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa, 2(3), 1–6.
- Wibowo, a. E. (2012). *Aplikasi praktis spss dalam penelitian*. (m. M. Dr. Ir. Drs. Adji djojo, ed.) (1st ed.). Y: penerbit gava media.