BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, Kualitas Produk (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian (Y) *Handphone* Xiaomi di kota Batam.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa Citra Merek (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Jadi, Citra Merek (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) *Handphone* Xiaomi di kota Batam.
3. Berdasarkan hasil penelitian diatas menyatakan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Citra Merek (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan ditolaknya H_0 dan di terimanya H_a dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk (X1) dan Citra Merek (X2) bersama sama berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) *Handphone* Xiaomi di kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pihak perusahaan perlu menjaga kualitas produk agar dapat meningkatkan keputusan pembelian. Dengan kualitas produk yang terjamin, maka akan memiliki pelanggan yang tetap dan penghasilan akan meningkat.
2. Disarankan untuk perusahaan agar melakukan promosi melalui iklan di media massa/televisi supaya lebih dikenal banyak orang dan dapat memberikan kesan yang positif kepada konsumen agar dapat membangun citra merek dengan baik.
3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memilih objek penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti harga, Promosi, fitur dan sebagainya agar bisa dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan banyaknya waktu luang dapat mengembangkan jumlah populasi dan sampel yang digunakan menjadi lebih banyak.