

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh perputaran piutang, perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Variabel independen yang digunakan adalah perputaran piutang, perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan. Berdasarkan hasil uji dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, jadi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perputaran Piutang tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Terbukti dari nilai t hitung $1,587 < 2,006$ t tabel dan signifikansi $0,119 > 0,05$.
2. Perputaran Persediaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Yang ditunjukkan dari t hitung $-0,204 < 2,006$ t tabel dan signifikansi $0,839 > 0,05$.
3. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Yang ditunjukkan dari t hitung $-2,270 < 2,006$ t tabel dan signifikansi $0,027 < 0,05$.
4. Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap

Profitabilitas. Terbukti dari nilai $f_{hitung} 2,855 > 2,779$ dan memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,046 < 0,05$.

5.2 Saran

1. Penelitian ini hanya menjelaskan dan membahas perusahaan sektor industri barang konsumsi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia, sekiranya untuk penelitian berikutnya lebih memperluas sampel dalam penelitiannya dengan menambah tahun penelitian ataupun melakukan penelitian pada sektor lain yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk peneliti berikutnya dapat menambah variabel yang dapat mempengaruhi profitabilitas yang tidak dibahas oleh peneliti dalam penelitian ini, karena dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel perputaran piutang, perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan.