

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliani, I., & Tiorida, E. (2018). Pengaruh Brand Image Produk Private Label Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(2), 24. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i2.931>
- Bramantya, Y., & Jatra, I. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1745–1771.
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CETAKAN CONTINUOUS FORM MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(1), 67. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i1.13414>
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk smartphone oppo pada mahasiswa universitas telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 81–94.
- Hapsoro, B. B., & Hafidh, W. A. (2018). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE ON PURCHASING*. 7(4).
- Hayat, A. W. M. (2012). Pengaruh Lokasidan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung. *Jurnal UNIKOM*, 1–16.
- HENDRA1 and LUSIAH. (2017). *Impact of Brand Image , Product Quality and Self- Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Products . An Empirical Study*. 5(2), 74–82.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. 3(1), 32–43.
- Marendra, I. G. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, lokasi dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart atau Indomaret)*. 1(3), 34–52.
- Mubarak, M. M. (2018). The Effect of Brand Image and Consumer Attitudes on The Decision to Purchase Batik Jetis Sidoarjo Mediated by Interest to buy. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 21(1), 105–116. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i1.1134>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Oliver, J. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Purnomo, T. (2018). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Konsumen Herbalife Di Surabaya. *Agora*, 6, 1–7.
- Putri, R. A., Maharani, N., & Estri, S. (2013). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen pada Asuransi Jiwa Bumiputera*

- (*Kasus pada Konsumen di Kota Bandung*). 416–420.
- Randi, Ratih, O. (2012). Pengaruh Private Label Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Alfamart Katamso Bandung. *Hery*, 278–284.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suhardi, S., & Carolin, F. A. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada Pt. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3404>
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2015). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Skripsi*, 51(1), 44–48.
- Wibowo, M.Si, I., & Samad, A. (2016). Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Bekasi. *Jurnal ManajemenBisnisKrisnadwipayana*, 4(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i3.60>
- Wibowo, S. F., Sari, E. P., & Saidani, B. (2017). the Effect of Trust and Brand Image on Purchase Decision (Toyota Car Survey in Jakarta Region). *JRMSI - Jurnal RisetManajemenSainsIndonesia*, 8(2), 318. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.008.2.08>
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 125-136