

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan mengenai pengaruh citra merek dan *private* label terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Gajah Mada di Kota Batam, maka diambil kesimpulan :

1. Variabel citra merek (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Gajah Mada di Kota Batam.
2. Variabel *private* label (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Gajah Mada di Kota Batam.
3. Variabel citra merek dan *private* label secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Gajah Mada di Kota Batam.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut maka penulis memberikan saran yang sangat berguna dan dapat membantu manajemen Alfamart Gajah Mada untuk masa yang akan datang, yaitu :

1. Pihak perusahaan Alfamart Gajah Mada alangkah baiknya menciptakan suatu kelebihan atau produk yang berkualitas agar bisa

bersaing dengan retail yang sejenisnya.

2. Perusahaan harus menyediakan berbagai macam merek dan produk yang lengkap sehingga konsumen merasa puas berbelanja di Alfamart.
3. Perusahaan harus siap siaga dalam mempromosikan produk yang terbaru, serta memberikan kualitas produk yang baik sehingga menarik daya minat beli konsumen.
4. Perusahaan harus memperhatikan produk *private* label baik itu dari kemasan dan kualitasnya tersebut, supaya konsumen percaya dengan kualitas yang diberikan.
5. Perusahaan juga harus mempunyai strategi yang bagus untuk memasarkan produk-produk baru atau *private* label yang akan di jual, sehingga memberikan keuntungan yang bagus buat perusahaan.