

DAFTAR PUSTAKA

- Afida Nur Uzma, Rois Arifin, M. H. (2017). Pengaruh word of mouth, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko surya indah jombang. *Riset Manajemen*.
- Agung Edy Wibowo. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Agus Sriyanto, A. W. K. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 21–34.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv. Gajah Mada Cabang Padang, 114–121.
- Fildzah, N. A., & Sari, D. (2017). Sweater Online Shop Alco Di Media Sosial Instagram. *Bisnis & Entrepreneurship*, 11(2), 99–112. Retrieved from www.globalwebindex.net
- H. Abdul Manab. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (asli). Jakarta: Mitra wacana media.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1757>
- Jonathan Sarwono. (2012). *Metode riset skripsi: Pendekataan kuantitatif (menggunakan prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusumawardani, A. R. D., Munandar, J. M., & Najib, M. (2018). Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 292. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.007>
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Muzamil, M., Qadeer, A., Makhija, P., & Jahanzeb, A. (2018). Impact of Different Factors in Creation of Word of Mouth at Hospitality Industry. *Journal of Hotel and Business Management*, 07(01), 1–7. <https://doi.org/10.4172/2169-0286.1000172>
- Nandan limakrisna, T. parulian purba. (2017). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta: Mitra wacana media.
- Nihlah, Z. (2018). Analisis Pengaruh Perceived Value, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional IENACO*, (2337–4349), 462–469.
- Rachman, B., & Oktini, D. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 Fi (Survei pada Pengguna Kawasaki Ninja di Kota Bandung), 256–262.
- Rahmawati. (2018). Pengaruh harga dan minat beli terhadap keputusan pembelian

- konsumen Shopee. *Riset Sains Manajemen*, 2, 143–150.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1236827>
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Ruswanti, E., Eff, A. R. Y., & Kusumawati, M. D. (2020). Word of mouth, trust, satisfaction and effect of repurchase intention to Batavia hospital in west Jakarta, Indonesia. *Management Science Letters*, 10, 265–270.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.9.006>
- Safitri, A., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 26–35.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman, 1(1), 83–100. <https://doi.org/10.30985/ji.v1i1.5>
- Santoso, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 11(1), 43. <https://doi.org/10.24269/ekulibrium.v1i1.112>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 77–88. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>
- Sari, D. M. F. P. (2018). Pengaruh Word Of Mouth dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 11.
- Sari, S. permata. (2017). *Journal of Economic and Economic E*, 5(2), 167–178.
- Saribu, A. D., Serdang, K. D., & Governance, G. G. (2017). Pengaruh word of mouth dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan kualitas produk sebagai variabel moderating di kedai es krim nevata tanjung priok. *Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 20(ISSN 2502-6690 (Online) ISSN 14104814), 91–108.
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99.
- Silalahi, R. Y. B., & Susantri, L. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Seken Aviari. *Jurnal Elektronik REKAMAN*, 2(2598–8107), 83–94.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yeskha, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Tika Meliya Sari, Y. (2018). Pengaruh komunikasi word of mouth terhadap

- keputusan pembelian konsumen pizza hut di kota padang. *Pendidikan Dan Keluarga*, 10(2), 235–241.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1820>