

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dan diuji pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) di Restoran Sky Tastes Vegetarian Cuisine.
2. Variabel kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) di Restoran Sky Tastes Vegetarian Cuisine.
3. Variabel kualitas produk (X1) dan kualitas Pelayanan (X2) pada saat yang sama berpengaruh positif dan signifikan secara simultan kepada kepuasan pelanggan (Y) di Restoran Sky Tastes Vegetarian Cuisine.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, beberapa saran dapat diajukan sebagai pelengkap hasil penelitian dan rekomendasi yang dapat diberikan kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Disarankan untuk perusahaan agar tetap memperhatikan tingkat kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk. Masih dibutuhkan

peningkatan kualitas produk yang baik. Lebih kreatif dalam kualitas produk sehingga pelanggan akan lebih merasa puas akan produk.

- b. Disarankan untuk perusahaan agar tetap mempehatikan tingkat kepercayaan konsumen terhadap kualitas pelayanan. Karena kualitas pelayanan menjadi patokan utama bagi pelanggan.

2. Bagi peneliti selanjunya

- a. Bagi peneliti dapat memperbaiki selanjutnya mengenai keterbatasan yang ada dalam peneliiian dan lebih memperbanyak jumlah sampel dan memperbaiki cara pengambilan data agar mendapatkan hasil yang menyeluruh.
- b. Diharapkan bagi peneliti menambahkan variabel yang mempengaruhi kepuasan pelanggan selain kualitas produk dan kualitas pelayanan serta indikator lainnya yang mendukung.