

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (F. Tantri, Ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Basri, F. A., & Djatmiko, T. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus pada Witel Kerawang) Analysis The Effect Of Service Quality Towards Customer Satisfaction On Indihome (Case Study on Witel Karawang), 5(1), 157–163.
- Djatkomo, Tjahjono, Indrawati, Z. N. F. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, kualitas pelayanan, dan Harga terhadap kepuasan pelanggan indihome dikota bandung, 38(3), 297–309.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Suzuki pada CV. Gajah Mada Cabang Padang, 114–121.
- Halin, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 3, 167–182.
- Hilmy, M. F., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Aplikasi MyIndiHome di Bandung Tahun 2018), 4(3), 1163–1171.
- Irwanto, A., & Rohman, F. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan , dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek, (66), 85–94.
- Manuiling, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetensi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Purwokerto.
- Mulyadi, D. (2018). *Administrasi Publik Untuk Pelayanan Publik*. (E. Jubaedah, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Priyanto. (2015). *Belajar Cepat Olah Data Statistis Dengan SPSS*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Putri, M. N., Bisnis, F. K., Telkom, U., & Pelanggan, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Pada Wilayah Antapani Kota Bandung, 3(3), 3596–3603.
- Sanusi, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif menggunakan Pendekatan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sedarmayanti. (2010). *Reformasi Administrasi Publik, Reformasi birokrasi, dan Kepemimpinan Masa Depan*. (A. Mifka, Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Triwahyudi, N. & S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang Pada PT Semen Baturaja*. Yogyakarta: EKONISIA Yogyakarta.
- Walker, D. (2011). *Mendahulukan Kepuasan Pelanggan*. Tangerang Selatan: Binarupa Aksara.
- Wibowo, E. A. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. In A. Djojo (Ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.