

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis, T. (2016). *Manajemen Pemasaran* (5th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77.
- Effendy, A., & Lesmana, T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(November), 83–88.
- Hensher, D. A. (2015). Customer service quality and benchmarking in public transport contracts. *International Journal of Quality Innovation*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.1186/s40887-015-0003-9>
- Kasmadi, & Sunariah, N. S. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kiswati, S. (2010). *Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang*. (Tesis di publikasikan Program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.).
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Manengal, C. D. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Esa Genangku (Esacom) Manado. *ISSN*, 3(3), 1254–1264.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Edisi Revi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & N taroreh, R. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Oleh Konsumen Pada Pt Putera Karyasindo Prakarsa Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 70. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.680>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiowati, I., & Heryenzus. (2018). Pengaruh Sikap Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Pada Online Shop Grostas Import Batam). *JIM UPB*, 6(1).
- Sulivyo, L., Siswoko, R., & Tegor, T. (2019). The Effectiveness of Holistic Marketing and Word-of-Mouth Communication on Purchasing Decision at Pt

Asuransi Central Asia Branch Office of Tiang Bendera West Jakarta.
International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding,
6(1), 187.

Walker, D. (2011). *Mendahulukan Kepuasan Pelanggan* (Y. I. Wahyu, ed.).
Tangerang Selatan: Binarupa Aksara.

Wasiman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Property di Kota Batam. *JIM UPB*,
122–129.