

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bersumber dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilaksanakan kepada seluruh data yang didapat, maka peneliti bisa simpulkan dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Supermarket Primart di Kota Batam” ialah seperti dibawah ini:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian
3. Kualitas Pelayanan dan Harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Supermarket Primart Batam.

5.2. Saran

Bersumber dari kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti bisa memberikan saran seperti berikut :

1. Manajemen Supermarket Primart Tiban hendaknya memberikan arahan agar pegawainya dapat bersikap professional seperti disaat suasana hatinya yang sedang tidak baik maupun itu masalah pekerjaan ataupun masalah pribadi namun tetap bisa melayani konsumen dengan sopan dan ramah, pegawai juga tidak perlu memperhatikan pelanggan dari jarak dekat agar pelanggan merasa nyaman dan seharusnya menambahkan tenaga kasir agar pelanggan tidak harus mengantri panjang.
2. Bagi manajemen Supermarket Primart Tiban hendaknya untuk mengubah harga produknya yang lebih mahal jika dibandingkan dengan supermarket pesaing

dan mengikuti harga pasar yang ada berdasarkan harga jual yang ditetapkan pesaing

3. Pihak manajemen Supermarket Primart harus mengutamakan kualitas pelayanan yang baik dan berkualitas dan menyediakan dan Harga yang terjangkau agar pelanggan tidak langsung saja pulang dengan tangan kosong tanpa membeli apapun
4. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperbesar penelitian sehingga dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai kualitas pelayanan dan harga yang mempengaruhi keputusan pembelian.