

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, N. (2013). Peta Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Rumah Tinggal Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(2), 141–152. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.2.141-152>
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (1st ed.). Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Bayuprima, R. N. (2016). Pengaruh Ketersediaan Fasilitas Umum Terhadap Harga Jual. *Jurnal Spektran*, 4(2), 9–17.
- Binti Ida Umayu. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Perumahan (Rumah Sedehana) Di Kota Pekanbaru. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 1(April), 1–7. Retrieved from <http://www.albayan.ae>
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N., Marsiti, C., Widiartini, K., & Angendari, M. (2017). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Depok.
- Deviyanti, D., & Husda, N. E. (2018). Effect of Location and Product Quality on Purchase Decision of Rexvin Housing Batam. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(2), 77–85. <https://doi.org/10.31846/jae.v6i2.76>
- Ferdiawati, T. (2016). Pengaruh Produk , Harga , Promosi , dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Royal Orchid Residence Madiun. 4(1), 66–75.
- Ganthari, S., & Syafri. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kredit Perumahan Di Indonesia. 1(1), 133–141. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30630.32324>
- Gede Marendra, I., tabel Kata kunci, F., Pemasaran, B., Pembelian, K., Linear Berganda, R., & Hipotesis, U. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). 1(3), 2598–2823.
- Hamidi, S., Jahan, J., & Moazzeni, S. (2018). Does Location Matter? Performance Analysis of the Affordable Housing Programs with Respect to Transportation Affordability in Dallas Fort Worth (DFW) Metropolis. *Transportation Research Record*. <https://doi.org/10.1177/0361198118790838>
- Hanifah, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli yang Menghuni Perumahan Ijen Nirwana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 32(2), 23–32.
- Herman, A., & Yusran, H. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). Depok: Kencana

- Iskandarsyah, N. M., & Utami, S. (2017). Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 129–141.
- Jakni. (2016). *Metodologi Penelitian Eksperimen Bidang Pendidikan*(1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Jusuf, I., & Sari, F. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafambela Ternate. 5(2), 1–18.
- Lempoy, N., Mandey, S., & Loindong, S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1072–1083.
- Memah, Tumbel, & Rate. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 41–54. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Nugroho, B., & Satriavie, N. (2014). Kebijakan Pembiayaan Kredit Perumahan Rakyat (KPR) Sejahtera Susun Sebagai Solusi Kebutuhan Perumahan Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) Pada Bank Tabungan Negara (BTN) Cabang Solo ... ISSN : 0215-3092. 2009–2017.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>
- Rafika, B., Retnowati, N., & Sutopo. (2016). Analisis, Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Pembelian Rumah di Surabaya. *Jurnal Manajemen BRANCHMARCK*, Vol. 2, pp. 78–88.
- Raharjo, S., & Salamah, W. (2019). c. *Bisnis Dan Manajemen*, 19, 39–50.
- Raharjo, S., & Wahyuni, S. (2019). Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah ... Slamet Raharjo & Salamah Wahyuni Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Mudharabah Sebagai Variabel Intervening Slamet Raharjo Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Salamah Wahyuni Fakultas Ek. Bisnis Dan Manajemen, 19, 39–50.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Senggetang, Mandey, & Moniharapon. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan

- Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Soepeno, D., Tumbel, A., & Karim, B. (2015). Pengaruh Fasilitas, Strategi Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Muscle Gym Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 502–513.
- Stone– Davis, F. J. (2015). Music and transcendence. *Music and Transcendence*, 3(2), 1–257. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199695225.003.0021>
- Sugiarto, S. (2019). Determinan Preferensi Publik Dalam Pemilihan Lokasi Perumahan Terjangkau Bersubsidi Di Kota Banda Aceh. *Teras Jurnal*, 9(1), 71. <https://doi.org/10.29103/tj.v9i1.188>
- Sugiyono. (2018). Analisis Regresi Untuk Penelitian (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono, D. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Suharjadi, & Purwanto. (2017). Pengaruh Produk,Harga,Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. VII(3), 629–645.
- Sunyoto, D. (2011). Analisis Regresi dan Uji hipotesis (1st ed.). Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, P., & Limakrisna, D. (2011). perilaku konsumen & strategi pemasaran (2nd ed.). Jakarta.
- Vidada, I. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Properti Di Kota Tangerang. *Perguruan Tinggi Raharja*, (November 2017), 203–211. Retrieved from <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/677>
- Wibowo, A. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Widyastuti, E., & Handayani, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Dengan Menggunakan Analisis Regresi. *Prosiding Seminar Nasional Statistika*, 1–8.
- Zhang, E. M. (2010). Understanding the Acceptance of Mobile SMS Advertising among Young Chinese Consumers. *Psychology & Marketing*, 30(6), 461–469. <https://doi.org/10.1002/mar>