

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. (2018) 'Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), Pp. 64–72.
- Alma, B. (2018a) *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Revisi. Edited By Alfabeta. Bandung.
- Alma, B. (2018b) *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2015) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Batlajery, S. And Alfons, M. (2019) 'Analysis Of The Effect Of Public Relation And Sales Promotion On Decision Making Processes For Buying Water Refills In Merauke', 10(3), Pp. 759–765.
- Diah Ernawati (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung', *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7, Pp. 17–32.
- Ghazali, I. (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, L. (2015) 'Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala', 1.
- Hermawan, A. (2012) *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, A. F. (2018) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Dealer Mpm Motor Kalisat - Jember', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Xv Nomor 2. Doi: <https://doi.org/10.29313/Performa.V0i0.4255>.
- Hermawan, A. F., Supeni, R. E., Rozi, A. F., Ekonomi, F., Manajemen, J., Muhammadiyah, U. And Pembelian, K. (2018) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Dealer Mpm Motor Kalisat - Jember', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Xv(September), Pp. 161–169.
- Kotler, P. And Keller, K. L. (2016) *Marketing Management*. 15th Edn. Pearson Education.
- Limakrisna, N. And Purba, T. P. (2017) *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis)*. 2nd Edn. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lubis, A. A. (2015) 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan Akrim', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), Pp. 1–11.
- Martono, N. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Revisi 2. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Masrin, I. (2019) 'Dampak Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo', *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9.
- Muhammad, S. And Sangen, M. (2017) 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung Di Banjarmasin', *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5.
- Priyatno, D. (2011) *Buku Pinter Statistik Komputer*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Mediakom.

- Rani (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Membeli Cactus Flower Di Jakarta Selatan', *Jurnal Manajemen*, 9 No 1, P. 52.
- Rustam, T. A. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman', *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3 Nomor 2.
- Sangadji, E. M. And Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, A. (2011) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, A. (2011) *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press.
- Sitompul, S. S. (2019a) 'Model Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone', *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 2 Nomor 2, P. 325. Doi: <https://doi.org/10.31539/Costing.V2i2.611>.
- Sitompul, S. S. (2019b) 'Model Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone', 2, Pp. 322–334.
- Sriwardiningsih, E. And Bharata, A. (2016) 'Pengaruh Kualitas Produk And Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Otomotif The Effect Of Product Quality And Promotion Toward Purchase Decision Of Automotive Product', 16(2), Pp. 119–125.
- Sudaryono (2018) *Metodologi Penelitian*. 1st Edn. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sudirman (2019a) 'The Effect Of Branding, Product Quality, And Reference Group On Purchasing Decisions Through Promotion As Intervention Variables (Case Study Of Samsung Customer At Meteor Cell Store Malang', *Magement*, Iv.
- Sudirman (2019b) 'The Effect Of Branding, Product Quality, And Reference Group On Purchasing Decisions Through Promotions As Intervention Variables (Case Study Of Samsung Customer At Meteor Cell Store Malang)', *Jurnal Magister Manajemen*, Iv.
- Sugiyono, P. D. (2018) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualiatatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tirtaatmaja, D. I. (2019) 'Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendea Manado', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.
- Wibowo, A. E. (2012) *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Cetakan Pe. Edited By A. Djojo. Gava Media.
- Wicaksono, D. A., Sumarsono, H. And Santoso, A. (2019) 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti', *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), Pp. 81–89.