

### Daftar Pustaka

- Amrullah, Pamasang, S. S., & Saida, Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jkin.v13i2.826>
- Annisa, F. (2015). PENGARUH STRATEGI GREEN MARKETING MIX DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Ponsel NOKIA). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 176–187.
- Anwar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ayu Marini Sarasdianthi, N. K., Sasrawan Mananda, I. G., & Suardana, I. W. (2016). PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE TRAVEL AGENT AIRASIA GO. *Jurnal IPTA : Industri Perjalanan Wisata*, 4(2), 7. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2016.v04.i02.p02>
- Damiati, Masdarini, L., & dkk. (2017). *Perilaku Konsumen* (edisi 1). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Destiani, N. (2017). *Pengaruh Corporate Identity dan Pengetahuan Tentang Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Biro Reseller Resmi Rabbani*. 4(1), 203–207.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen* (1st ed.). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hanjaya, S. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PENGETAHUAN PRODUK DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CAPRA LATTE. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181–190.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 550–555.
- Irfan, A. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS YANG DIBERIKAN KENARI WATERPARK BONTANG TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>
- Lubis, R. F., & Magnadi, R. (2015). Product Knowledge Dan Keputusan Pembelian Pada Notebook Acer. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(4), 1–10.
- Lubis, R. K. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga terhadap Keputusan*

- Pembelian paket tour di PT Dior Travel Lubuk Pakam. 1(1), 59–64.*
- Margono, H., M, K., & Wardani, M. K. (2019). KEPUTUSAN PEMBELIAN PERITEL YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, KESESUAIAN HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan, 15(2)*, 141.  
<https://doi.org/10.33370/jmk.v15i2.226>
- Merentek, Y. F., Lapian, J., & Soegoto, A. supandi. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2)*, 2839–2847.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17163>
- Mukti, M. Y. D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel CV Jati Indah Lodoyo Blitar. 2(1)*, 89–110.
- Mulyana, T., & Nurdin, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha pada PT Arista Garut. *Wacana Ekonomi, 15(2)*, 029–035.
- Mutiara, I., & Syahputra. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kecantikan Korea. *Indonesia Membangun, 17(2)*, 153–154.
- Muwafik Saleh, A. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Nawangsari, S., & Pramesti, W. N. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 4(3)*, 385–394.  
<https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i3.131>
- Nungrahaningsih, H., & Oktavianto, D. (2017). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI KEDAI ES KRIM NEVATARA TANJUNG PRIOK. *Media Ekonomi Dan Manajemen, 20(1)*, 15–25.
- Nurhayati, Gozali, I., & Dwi Putranti, H. R. (2016). Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Media Ekonomi Dan Manajemen, 31(2)*, 129–143.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). PENERAPAN KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH OLEH KONSUMEN PADA PT PUTERA KARYASINDO PRAKARSA BATAM. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam), 6(2)*, 70.  
<https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.680>
- Priansa, D. J. (2017). *PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSAINGAN BISNIS*

*KONTEMPORER*. Bandung: Alfabeta.

- Rahman, F., Siburian, P. S., & A, G. N. (2017). Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware di Samarinda. *FORUM EKONOMI*, 19(1), 119. <https://doi.org/10.29264/jfor.v19i1.2118>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (N. WK, ed.). Yogyakarta: Andi Publisher.
- Santoso, M. B., & Madiawati, P. N. (2018). *Pengaruh Product Knowledge terhadap Keputusan Pembelian processor intel di Kota Bandung tahun 2018 pada konsumen PC & Laptop*. 5(3), 1–9.
- Sudarti, K., & Lazuardi, R. D. (2018). *Kotribusi Pengetahuan Produk halal, Religiusitas dan Sikap dalam Pembentukan Niat Beli*. 16(3), 14–31.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiowati, I., & Heryenzus. (2018). Pengaruh Sikap dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk online pada online shop grostas import batam. *JIM UPB*, 6(1), 19–26.
- Tita Deitiana. (2011). *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa Services dan Manufaktur*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (satu). Yogyakarta: Gava Media.
- Yoesmanam, I. C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Organik. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 134–142. <https://doi.org/10.26740/bisma.v7n2.p134-142>