

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Siburian, P. S., & Za, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda, 13(2), 99–118.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence Of Quality Products , Price , Promotion , And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At Pt . Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta, 2, 433–445.
<https://doi.org/10.21276/Sjbms>
- Budiman, N. P., Saerang, I. S., & Sendow, G. M. (2016). Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendeand Manado), 4(4), 321–332.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Brand Image, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen ., 3(1), 367–377.
- Heryanto, I. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan, 9(2), 80–101.
- Mandey, J. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild, 1(4), 95–104.
- Mariana. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk, 3(2), 388–402.
- N.P.Budiman., I.S.Saerang., G. M. S. (2016). Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Hasjrat Abadi Tendeand Manado), 4(1), 321–332.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta, Iv(2), 60–69.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua, 8(2), 92–121.
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lionstar Di Modern Market Jakarta Agus, 4(2).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Ke-23). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif (1st Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Walukow, A. L. ., Mananeke, & Sepang. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa, 2(3), 1737–1749.

- Wibowo, Agung Edy. (2012). Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian. (A. Djojo, Ed.). Batam: Gava Media.
- Wijayanti, H. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto, Xx(1), 109–123.
- Yusa, V. De, & Hastono, A. L. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung, 12(1).