

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2013). *Principles That Drive Success*. New Jersey: John Willey.
- Afif Ghaffar Ramadhan, & Suryono Budi Santosa. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening 1. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 6(Nomor 1 Tahun 2017), 1–12.
- Ariskamdan, N., & Wijaksana, T. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung). *Journal Of Management*, Vol.4, No.
- Barnes. (2015). *Management Team*. New Jersey: Prentice Hall.
- Daniel Dama. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 503–514.
- Effendi. (2019). Hubungan Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Kartu Seluler Indosat Ooredoo Di Bengkulu. *Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 18(1), 1–11.
- Faradisa. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Cafe). *Journal Of Management*, 2(2), 1–13.
- Griffin, & Elbert. (2012). *Introduction To Business Courses*. New York: Prentice Hall.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, And Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*. English: Pearson Education Inc.
- Kinney, & Taylor. (2015). *Marketing Research: An Applied Approach*. New York: Willian And Son.
- Kotler. (2012). *Marketing Management*. (Pearson Education, Ed.).
- Kotler. (2014). *Marketing Management 6th Edition*. (Englewood Cliffs, Ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Marketing Management*. (Englewood Cliffs, Ed.) (4th Editio). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management 13th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Latief. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
- Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran : Stratedi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra. (2015). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. New Jersey: Prentice

- Hall.
- Muhidin, & Abdurahman. (2013). *Analisis Korelasi Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muiz, M., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Sales Promotion Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Di Mediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Grabbike Online Di Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemenprodi Manajemen*.
- Priyanto, D. (2012). *Belajar Mudah Spss Untuk Pemula*. Semarang: Wahana Komputer.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Suhendra. (2015). Efektivitas Words Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Jigar Fruit Salad Di Plaza Semanggi. *Jurnal Visi Komunikasi, Volume 14*,.
- Sujarweni. (2015). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syaifullah, & Mira. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *Jim Upb, Vol 6 No.2*.
- Tjiptono. (2012). *Segmenting Pasar Sasaran Potensial*. Jakarta: Ghalia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. (E. Andi, Ed.). Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, & Chandra. (2014). *Produk Dan Kualitas Jasa Kreatif*. Jakarta: Ghalia.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, A. E. (2013). *Spss Dalam Perspektif Dan Riset Bisnis*. Yogyakarta: Gava Media.