

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *intention to use* pada PT Pintas Samudra di Kota Batam.
2. Pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *intention to use* pada PT Pintas Samudra di Kota Batam.
3. Promosi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* pada PT Pintas Samudra di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik saranya adalah sebagai berikut:

1. Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use* PT Pintas Samudra di Kota Batam. Oleh karena itu manajer atau pimpinan perusahaan hendaknya senantiasa memperhatikan promosi yang sudah ada, dan senantiasa berimprovisasi dengan cara-cara baru agar merek PT Pintas Samudra selalu ada dalam pikiran pengguna jasa transportasi laut, sehingga setiap mereka akan bepergian menggunakan sarana laut selalu ingat jasa PT Pintas Samudra.

2. Pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use* PT Pintas Samudra di Kota Batam.. Oleh karena itu manajer dan pimpinan harus terus giat untuk meningkatkan aspek pelayanan yang sudah ada dengan memberi nilai lebih selain dari aspek yang sudah ada, mungkin dengan memberikan nilai yang berbeda dengan competitor lain, misalnya diberikan makanan kecil atau snack gratis beberapa potong selain memberikan hanya air minum dalam kemasan seperti selama ini yang sudah berjalan, dengan memberikan layanan ini berarti sudah memberikan nilai layanan yang berbeda, sehingga diharapkan dapat memberi nilai pembeda sehingga dapat menciptakan nilai *intention to use* kembali bagi para pengguna jasa PT Pintas Samudra..
3. Promosi dan pelayanan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use* PT Pintas Samudra di Kota Batam. Pada bagian ini maka para manajer perlu terus melakukan koordinasi dan kerjasama dalam penciptaan model model promosi yang kreatif lain dan penyediaan pelayanan yang dapat menambah suka cita pelanggan atau penumpang PT Pintas Samudra. Hal ini dapat dilakukan misalnya dengan menggunakan teknik bundling promosi dan pelayanan misalnya menerapkan pelayanan gratis porter atau pemberian makanan kecil atau cinderamata bagi penumpang. Hal ini mungkin dapat dibicarakan secara teknis lebih lanjut.

4. Untuk penelitian selanjutnya ada baiknya untuk menambah jumlah sampel penelitian dan atau menambah variabel penelitian hal ini dimaksud untuk dapat mengungkap lebih baik variabel *intention to use*.