

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Jakarta. *Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–8.
- Asward, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB*, 6(2), 77–85.
- Brata, B. H., Husni, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Product, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT Jaya Swarsa Agung in Central Jakarta, 2(433–445).
<https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Dedy Ansari Harahap. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. *Keuangan Dan Bisnis*, 07(03).
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi* (Kesatu). Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A. (2017). *Pemasaran Internasional (Pengantar, Teori, dan Konsep)*. Malang: Empatdua Kelompok Intrans Publishing.
- Imelda Solehat, Ani Muani, E. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pupuk NPK Non Subsidi dikecamatan Binjai Hulu Kabupaten Sintang. *Social Economic of Agriculture*, 06.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional*, 1, 84.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1), 16–23.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Oleh Konsumen Pada PT Putera Karyasindo Prakarsa Batam. *JIM UPB*, 6(2), 70–76.
- Rahmaningt, A., Hartono, S., & Suryantini, A. (2017). FACTORS AFFECTING ONLINE PURCHASING OF LOCAL FOOD, 28.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (sutopo, Ed.) (kedua). Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Djabatika, T., & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan Dan Pemasaran* (Kesatu). Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (satu). Yogyakarta: Gava Media.