

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering mempengaruhi Harga dan Kualitas Pelayanan. Dengan melihat hasil penelitian yang dibahas, kesimpulan berikut dapat dicapai:

1. Variabel Harga (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering. Terlihat pada hipotesis pertama (H_1) pada uji T (Parsial) menunjukkan bahwa nilai T hitung lebih besar dari T tabel yaitu $5,268 > 1,6590$ dan juga memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering. Dan penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yaitu peneliti (Dedy Ansari Harahap, 2015) yang berjudul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak USU Medan yang mana variabel harga memiliki nilai signifikansi dan positif
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering. Terlihat pada hipotesis (H_2) pada uji T (Parsial) menunjukkan bahwa nilai T hitung lebih besar dari T tabel yaitu $11,525 > 1,6590$ dan juga memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ yang berarti Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering.

Dan penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yaitu peneliti (Prasetyo & Arista, 2018) yang berjudul penerapan kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian rumah oleh konsumen pada Pt Putera Karyasindo Parakarsa Batam yang mana variabel kualitas pelayanan memiliki nilai signifikan yang positif.

3. Harga dan Kualitas Pelayanan saling memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering. Terlihat pada hipotesis (H_3) pada uji F (Simultan) menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu $276,954 > 3,08$ dan juga memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ yang berarti Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sindo Automation Engineering. Dan penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yaitu peneliti (Nasution & Lesmana, 2018) yang berjudul Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen (Studi Kasus pada Alfamart dikota Meda) yang mana variabel harga dan kualitas pelayan secara bersama-sama memiliki nilai yang positif dan signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terutama variabel Harga dan Kualitas Pelayanan dalam Keputusan Pembelian masih banyak terdapat kekurangan, sehingga untuk peneliti berikutnya yang memakai judul yang serupa yakni Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian agar memperluas pengetahuan dan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.