

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- C. Nagadeepa, J. Tamil Selvi, P. A. (2019). Impact of Sale Promotion Techniques on Consumers' Impulse Buying Behaviour towards Apparels at Bangalore, (January 2015).
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Daryanto., I. S. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Familmaleki, M., Aghighi, A., & Hamidi, K. (2015). Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing Behavior, 4(4). <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: UNDIP.
- Gulla, R., & Roring, S. G. O. F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn, 3(1), 1313–1322.
- Hamdani, N. A., & Zaman, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta, 1–7.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition,. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hal.
- Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik, Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawati Tyas , Bambang Irawan, A. P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember (Analysis of The Influence of Service

- Quality , Price , and Brand Image on Customer Satisfaction of Pizza Hut Restaurant Jember Bra, *VI*(2011), 147–151.
- Lenzun, J. J., & Adare, J. D. D. M. D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel, *2*(3), 1237–1245.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013a). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*(Edisi 3). Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013b). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*(Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta:Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardizal, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang.
- Mauludin, H. (2010). *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). The Analysis Of Service Quality On Customer Satisfaction And Facilities. *Jurnal EMBA*, *4*(1), 575–584.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo.
- Ofela, H. dan S. A. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi, *5*, 1–15.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rina Anggriana, N. Q. dan B. S. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK"

- Jember, 7(2), 137–156.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Computindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Suharyono, & Kusumawati. (2014). Kepuasan pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald 's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1), 1–10.
- Sopiah, S. dan. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan JurnalPenelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Z. dan P. (2014). *Kominikasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Bellajar.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Aswad Syaiful, Realize, R. W. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Centre, 6(2).
- Syaifullah dan Mira. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Pegadaian (Persero) Batam.
- Syofian Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi2*.

Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. dan G. C. (2011). *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta : Andi.

Tony, W. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta :PTIndeks.

Vesilia Adriani, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT . Stainlessindo Anugrah Karya Di Kota Batam, (August). <https://doi.org/10.31575/jp.v2i2.78>

Walintukan, C., & Tulung, W. J. F. A. T. J. E. (2018). The Effect Of Product Quality, Sales Promotion And Social Influence On Customer Purchase Intention In Bellagio Shoes Store In Manado, 6(4), 3533–3542.

Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Wirtz, L. C. dan J. W. (2013). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.

Yulianto. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Jasa, ed.10*. Jakarta : Salemba Empat.