

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Eukitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaji. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Notebook Merek Acer (Studi Pada Pengguna Forum Kaskus). Skripsi. UNY : Yogyakarta
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, & Farochi, C. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Cabang Gegerkalong Bandung Pada Tahun 2017. *E-Proceeding Of Applied Science Vol.3 No.2*, 550-557
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Pt. Semen Holcim Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen UPB Vol.5 No.1*, 68-81.
- Irzandy, M. A. H, Suharyono & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna Kartu Perdana Simpati Khusus Internet di GraPARI Telkomsel Cabang Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.51 No.1*, 151-158.

- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari . *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol.24 No.1*, 33-42.
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma). *Jurnal Komunikasi Vol.VII No.1*, 26-32
- Kusumawardani., Dyah, A. R., Munandar, J. M., & Najib, M. (2018). Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.8 No.2*, 292 - 311
- May, Gios, Tresnati, R., & Oktini, D. R. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Meizu Smartphone Di Wilayah Bandung. *Prosiding Manajemen Vol.3 No.1*, 506-509
- Misbahuddin, & Iqbal, H. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). *Analisis Korelasi , Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Permana, D., Widayati, C. C., & Winny, L. (2018). Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Mulut (Mouthwash). *Jurnal Manajemen Vol.XXII No.02*, 235 - 250
- Prabowo, I. J. K. G. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word of Mouth terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi UNY Pengguna iPhone). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol.5 No. 3*, 246-256.
- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle Toward Purchase Decision At Coffee Shop In Bogor. *Journal of Consumer Sciences Vol.03 No.02*, 01-15.
- Rahmawati, E. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Preferensi Merek Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Samsung Di Bandar Lampung. SKRIPSI. *UNIVERSITAS LAMPUNG : BANDAR LAMPUNG*
- Santoso. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Santoso, H., & Soesatyo, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.2 No.2*, 562-573.
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball . *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Vol.2 No 3*, 398-408
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 15 No.1*, 1-10.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sundalangi, Marchelyno, Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.1* , 313-324.
- Sunyoto, D. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru.
- Swastha, B. (2018). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol.16 No.4*, 367-375
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan Vol.6 No.2*, 44-53
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Widiana, M. E., & Rusmawati, E. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion Di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 63-76
- Yamit, Z. (2018). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio e-kons*, 220-227