BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, pengujian hipotesis serta rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil analisis yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat pengaruh antar variabel dengan metode analisa uji t (X_1) yaitu menunjukkan nilai t sebesar 4,827 dan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabel ekuitas merek berpengaruh terhadap minat beli smartphone Samsung.
2. Tingkat pengaruh antar variabel dengan metode analisa uji t (X_2) yaitu menunjukkan nilai t sebesar 0,409 dan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,683 > 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli smartphone Samsung.
3. Adapun tingkat pengaruh antar variabel dengan metode analisa uji f yaitu menunjukkan nilai f sebesar 14,952 dan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa variabel ekuitas merek dan kualitas produk secara bersama berpengaruh terhadap minat beli smartphone Samsung.
4. Berdasarkan hasil analisis statistik inferensial dengan analisis regresi linier berganda, terdapat pengaruh secara simultan signifikan antara kedua variabel X terhadap minat beli (Y) dengan nilai kontribusi 15,4% dan

sisanya sebesar 84,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti kualitas pelayanan, lokasi, dan harga.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat peneliti dapat memberikan saran pada beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Samsung experience store Nagoya Hill agar tetap mempertahankan dan meningkatkan ekuitas merek dan kualitas produk yang dimiliki.
2. Bagi peneliti lain yang menggunakan tempat maupun variabel yang sama agar dapat menggunakan variabel yang berbeda atau menambah variabel penelitian. Sehingga semua faktor yang berpengaruh terhadap minat beli dapat diketahui semuanya.