

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
SAMSUNG DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Isbiantari Siregar
150910233**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
SAMSUNG DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Isbiantari Siregar
150910233**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Isbiantari Siregar

NPM : 150910233

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap

Minat Beli *Smartphone* Samsung Di Kota Batam

Adapun hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 20 Februari 2020

Isbiantari Siregar

150910233

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
SAMSUNG DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Isbiantari Siregar
150910233**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 20 Februari 2020

**Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si
Pembimbing**

ABSTRAK

Salah satu merek *smartphone* yang diminati di Indonesia adalah *smartphone* merek Samsung. Banyaknya merek lain yang ada membuat pembeli memiliki pertimbangan lain untuk membeli sebuah produk. Pada penelitian ini peneliti meneliti dua faktor yang dapat mempengaruhi si pembeli dalam membeli sebuah produk *smartphone*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh ekuitas merek terhadap minat beli *smartphone* Samsung; (2) Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli *smartphone* Samsung; (3) Pengaruh ekuitas merek dan kualitas produk terhadap minat beli *smartphone* Samsung. Desain penelitian ini adalah menggunakan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli atau pengguna *smartphone* Samsung di kota Batam. Teknik pengambilan sampel adalah menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 167 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitas nya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ekuitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung ($\text{sig} = 0,000 < 0,05$; $t_{\text{hitung}} = 4,827$); (2) kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung ($\text{sig} = 0,683 > 0,05$; $t_{\text{hitung}} = 0,409$); (3) ekuitas merek dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung ($\text{sig} = 0,000 > 0,05$; $F_{\text{hitung}} = 14,952$).

Kata Kunci: Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Minat Beli

ABSTRACT

One of the most popular smartphone brands in Indonesia is Samsung. The number of other brands that exist makes the buyer have consideration to buy a product. In this study, researchers examined two factors that can influence buyers in buying a product. This study aims to determine: (1) The influences of brand equity toward the purchase intention of smartphone Samsung; (2) The influences of product quality toward the purchase intention of smartphone Samsung; (3) The influences of brand equity and product quality toward the purchase intention of smartphone Samsung. The design of this study is quantitative. The population in this research is Samsung smartphone buyers. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 167 people. Data collection techniques using questionnaires that have been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression. The results showed that: (1) brand equity had a positive and significant effect to purchase intention of Samsung smartphones ($\text{sig} = 0,000 < 0.05$; $t\text{-count} = 4.827$); (2) product quality has no positive and significant effect to purchase intention of Samsung smartphones ($\text{sig} = 0.683 > 0.05$; $t\text{-count} = 0.409$); (3) brand equity and product quality have a positive and significant effect to purchase intention of Samsung smartphones ($\text{sig} = 0,000 > 0.05$; $F\text{-count} = 14.952$).

Keywords: *Brand Equity, Product Quality, Purchase Interest*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan karunia- Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung di Kota Batam”, dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat penyelesaian studi S1 Program Studi Ilmu Sosial dan Humaniora, Fakultas Bisnis, Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas petunjuk dan bimbingan yang telah penulis terima selama melakukan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom.,M.S.I selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Riski Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini;
5. Para dosen dan staf akademik Universitas Putera Batam;
6. Karyawan Samsung Service Centre yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian;
7. Kedua orangtua penulis, terimakasih telah memberikan semangat dan do’a restu baik moril maupun materiil;
8. Teman-teman seperjuangan Universitas Putera Batam, terimakasih atas kebersamaannya selama ini;
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat-Nya, Amin

Batam, 20 Februari 2020

Isbiantari Siregar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
Halaman pengesahan	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2. Manfaat Prsktis	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Teori.....	11
2.1.1. Ekuitas Merek	11
2.1.2. Kualitas Produk	16
2.1.3. Minat Beli ..	19
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritik	27
2.3.1. Hubungan Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli	27
2.3.2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	28
2.3.3. Hubungan Ekuitas Merek dan Kualitas Merek Secara Simultan Terhadap Minat Beli ..	29
2.4. Hipotesis ..	30
 BAB III METODE PENELITIAN	 31

3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Operasional Variabel	31
3.2.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	37
3.2.2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	37
3.3. Populasi Dan Sampel	34
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data	37
3.5.1. Analisis Deskriptif	37
3.5.2. Uji Kualitas Data	37
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4. Uji Pengaruh	41
3.5.5. Uji Hipotesis	42
3.6. Lokasi Dan Jadwal Penelitian	44
3.6.1. Lokasi Penelitian	44
3.6.2. Jadwal Penelitian	45
BAB IV PEMBAHASAN	46
4.1. Hasil Deskriptif Penelitian	46
4.1.1. Profil Responden	46
4.1.2. Analisis Deskriptif	48
4.2. Hasil Analisis	52
4.2.1. Uji Kualitas Data	52
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.2.4. Hasil Analisis Hipotesis	59
4.3. Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Ekuitas Merek	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 4 Uji Normalitas P-Plot.....	55
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Histogram	56
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Penjualan Samsung Experience Store Nagoya Hill.....	6
Tabel 1. 2 Data Penjualan Berdasarkan Kecamatan	7
Tabel 2. 1 Hasil - Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	33
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	36
Tabel 3. 3 Skala Analisis Deskriptif	37
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	46
Tabel 4. 2 Kriteria Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Ekuitas Merek (X1)	49
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X2).....	50
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	51
Tabel 4. 6 Uji Validitas Ekuitas Merek.....	52
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kualitas Produk	52
Tabel 4. 8 Uji Validitas Minat Beli.....	52
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 10 Uji Normalitas One Simple K-S	52
Tabel 4. 11 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 13 Uji t	59
Tabel 4. 14 Uji F (Simultan)	60
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	35
Rumus 3. 2 Korelasi Pearson's Product Moment	38
Rumus 3. 3 Cronbach Alpha	39
Rumus 3. 4 Regresi Linier Berganda	41
Rumus 3. 5 Koefisien Determinasi	42
Rumus 3. 6 Uji t	42
Rumus 3. 7 Uji F	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 Tabulasi Data
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Uji Normalitas
- Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Uji Analisis Deskriptif
- Lampiran 10 r tabel
- Lampiran 11 t tabel
- Lampiran 12 F tabel