

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, N., & Usman, O. (2019). The Influence Of Pricing, Facilities, Service Quality, And Promotion Of Tourism In The Interest Visits Ancol (Dufan). *Economic*, 17.
- Andanawari, A. R., Soesanto, H., & Mahfudz. (2015). Effect Of Service Quality To Purchasing Decision Throught Brand Trust And Brand Image (Study In Gracia Skin Clinic At Semarang City). *Managementanagement*, 1(1), 1–13.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). Scholars Bulletin The Influence of Product Quality , Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT . Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta , South Tangerang District). *Multidisciplinary Journal*, 3(6), 261–272.
<https://doi.org/10.21276/sb>
- Anggraini, Y. D., & Setyanto, R. P. (2019). Factors Affecting Purchase Decisions Insurance Of Aia Bca Life Study On Aia Bca Kcp Ajibarang Life Insurance. *International Conference on Rural Development and Enterpreneurship*, 5(1), 472–488.
- Armstrong, P. K. and G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearso Education.
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jurnal UPB*, 6(2), 77–85.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Ekasari, Purnamasari, & Ali. (2018). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayaan, Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian BBM di SPBU COCO 51.601.108 Mastrip Surabaya. *Jurnal Ecopreneur*, 2(1–3), 2614–2616.
- Ekasari, R., Purnamasari, W., & Mukti, A. (2018). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayaan, Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian BBM di SPBU COCO 51.601.108 Mastrip Surabaya. *Jurnal Ecopreneur*, 1(2), 2614–2616.
- Emmywati. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Gleri Sni Dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(03), 184–191.
- Gama, A. W. S., Rustiarini, N. W., & Anggraini, N. P. N. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

- Pasar Seni Guwang Sukawati). *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 11, 22–30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I., Jariah, A., & Irwanto, J. (2019). Role of Product Innovation , Quality of Service and Promotion of influence on purchase decision on Omahmu Cafe Lumajang. *Manajemen Analysis Journal*, 2(2), 313–320.
- Juliansyah, A., & Permana, D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Danamon Cabang Kota Sukabumi. *Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 1–15.
- Juliati, G., Ogu, H. L. R., & Karina, S. (2019). Influence of Quality Service and Promotion on Purchase Decisions on Indomaret Beringin Tembung. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(6), 1–8.
- Lahindah, L., Merisa, & Siahaan, R. A. (2018). The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung Literature Study. *Journal of Technology Management*, 11(2), 118–124.
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Manajemen Analysis Journal*, 4(1), 65–75.
- Marendra, I. G. (2018a). Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di minimarket (alfamart atau indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 34–52.
- Marendra, I. G. (2018b). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, lokasi dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart atau Indomaret), 1(3), 34–52.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). The Analysis Of Service Quality On Customer Satisfaction And Facilities In Hotel Yuta Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. ., & Roring, F. (2018). The Effect Of Service Quality , Price And Facilities On Customer Satisfaction In Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.
- Peter, Paul, J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.

- In 1 edisi 9 (p. 163). Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prihastono, E. (2012). Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Officer (Cso). *Jurnal Dinamika Teknik*, VI(1), 14–24.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. (B. Rini, Ed.) (edisi I). Yogyakarta: cv andi offset.
- Purbasari, E. M. (2019). The Influence of Facility , Discounts , and Word of Mouth to Purchasing Decision and Customer Loyalty (Study on Customer of NAV Family Karaoke Dr. Soetomo Surabaya, Branch). *Journal Of World Conference*, 1(1), 201–207.
- Romadhoni, Suparman, A., & Hasan, H. (2017). The Influence of Quality of Service , Transportation ' s Safety and Security , and Ticket ' s Price Purchase Decision PT Peln Route Jakarta - Batam (Research in 2017). *Advances in Transportation and Logistics Research*, 1(1), 166–173.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. In *Edisi 1* (pp. xviii–422). Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawat, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1), 1–10.
- Setyoningrat, D., Arimbawa, G., & Damayanti, E. (2019). The Influence of Service, Facilities And Locations To Purchasing Decisions And Customer Satisfaction On Warkop Dewa Sidoarjo. *Journal Of World Conference*, 1(2), 1–6.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (cetakan ke). Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, D. (2013). Teori, Kuesioner & Analisis Dsta Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. In *Edisi 1* (pp. x–174). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran* (p. xiv+322). Bandung: Alfa Beta: Alfabeta.
- Widowati, M., & Purwanto, A. B. (2014). Influence of Service Quality and Location Against Purchase Decision with Visual Merchandising as Moderating Variable (Study on Minimarket ALFAMART Semarang). (*Lovelock & Wright, 2002*), 9(1), 65–80.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34152/fe.9.1.%25p>
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 125–136.