

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.
2. Adanya pengaruh yang signifikan fasilitas terhadap keputusan pembelian.
3. Adanya pengaruh secara simultan kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap keputusan pembelian
4. Diperoleh nilai R Square sebesar 0.211 atau 21.10% hal ini berarti bahwa variabel keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh variabel kualitas pelayanan (X_1) dan fasilitas (X_2) dalam model regresi sebesar 21.10% sedangkan sisanya sebanyak 78.90% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Hasil dari pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, maka ada usulan dan saran yang perlu dijadikan pertimbangan bagi pihak manajemen bus Trans Batam sebagai upaya meningkatkan keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan pada waktu kedatangan bus agar lebih efisien dan tepat waktu. Agar penumpang tidak lama dalam menunggu kedatangan bus.
2. Petugas harus lebih cekap dalam menjalankan tugas dan pengetahuan. Daya tanggap petugas kepada penumpang yang membutuhkan bantuan harus cepat dan segera menangani.
3. Fasilitas pada bus Trans Batam yang tersedia sesuai dengan keinginan masyarakat dan harus dilakukan perbaikan dan perkembangan terhadap fasilitas yang telah disediakan.
4. Pemilihan bus Trans Batam berasal dari banyak faktor dan adanya harapan terhadap bus Trans Batam untuk menjadi kendaraan umum yang banyak memudahkan masyarakat
5. Pihak manajemen bus Trans Batam harus lebih cepat dan tanggap dalam menangani keluhan penumpang atas perbaikan yang berkaitan dengan pelayanan yang diberikan dan fasilitas yang disediakan.