

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berikut kesimpulan-kesimpulan yang dapat diuraikan peneliti Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, yaitu :

1. Dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa Citra merek (X1) dengan Kepuasan pelanggan (Y) diperoleh $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jadi, Citra merek (X1) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel kepuasan pelanggan (Y) PT Sinar Global Sukses.
2. Dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk (X2) dengan Kepuasan pelanggan (Y) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi, Kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan pelanggan (Y) PT Sinar Global Sukses.
3. Dari hasil penelitian diatas menyatakan bahwa Citra merek (X1) dan Kualitas produk (X2) dengan Kepuasan pelanggan (Y) diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan ditolaknya H_0 dan di terimanya H_a dapat disimpulkan bahwa Citra merek (X1) dan Kualitas produk (X2) bersama sama berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan pelanggan (Y) PT Sinar Global Sukses.

5.2. Saran

Saran-saran berikut dibuat oleh peneliti. Berdasarkan kesimpulan di atas terdiri dari:

1. Bagi pihak perusahaan harus memelihara kualitas produk agar bisa memperoleh kepuasan pelanggan yang diinginkan. Dengan kualitas produk yang baik, maka akan memperoleh pelanggan tetap dan juga memperoleh pendapatan yang selalu meningkat.
2. Disarankan untuk perusahaan agar melakukan promosi melalui pembagian brosur supaya lebih dikenal banyak orang dan dapat memberikan kesan yang positif kepada pelanggan agar dapat membangun citra merek dengan baik.
3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memilih objek penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan, seperti: promosi, harga, dll. Untuk membandingkannya dengan hasil penelitian sebelumnya.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang waktu luang untuk meningkatkan populasi dan sampel yang digunakan.