

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2017). *JURNAL PADA MAHASISWA UN PGRI KEDIRI THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE , AND BRAND IMAGE TOWARD CUSTOMER SATISFICTION OF ASUS LAPTOP USER TO UN PGRI KEDIRI STUDENTS Oleh : Dibimbing oleh : 01(07)*.
- Andriani, D. p., Setyanto, nasir w., & Kusuma, L. tri wijaya N. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*. ub press (universitas brawijaya press).
- Andriani, F., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Handphone Samsung (Studi Kasus Lumajang Kota). *Jurnal Progress Conference, 1*(1), 230–236.
- Andriya, R., & Saputra, S. G. (2016). *Kualitas Persepsian Terhadap Kepuasan Pelanggan : Sebuah Studi Kasus. V*(2), 1–14.
- assauri, sofjan. (2015). *manajemen pemasaran*.
- Chairunnisa, C. (2018). The Effect of Brand Image And Quality Of Educational Services On Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen, 22*(3), 325. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i3.425>
- Farizan, N., Rohman, F., & Hussein, ananda sabil. (2018). *THE EFFECT OF BRAND IDENTITY, BRAND IMAGE, AND PERCEIVED VALUE ON LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS MEDIATION VARIABLE FOR COSTUMER FRESH JUICE BINTARO. (30)*, 127–132.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. (August).
- Hartadi, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess, 4*(1), 113–117. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4097>
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung. *Journal Of Management, 3*(2), 1949–1955.
- Hertita, D. (2018). *Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini!* Elex Media Komputindo.
- Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK YANG DI MODERASI OLEH SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang) Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. *Jurnal Bisnis Dan*

- Manajemen*, 4(2), 172–187.
- Lilik Trianah, D. P., & Tutut. (2017). *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. 20(1), 26–42.
- Mardaliana, C., & Amir, F. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH NILAI PELANGGAN PADA PRODUK MEREK DIAN PELANGI DI BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3, 64–76.
- Mardika, N. H., & Indra, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN PADA RSUD DR MUHAMMAD ZEIN PAINAN KABUPATEN PESISIR SELATAN Nanda. *Akuntansi Bareleng*, 66, 37–39.
- Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utamaningsih, A. (2018). *Kewirausahaan*. Polinema Press.
- Parman, & Susanto. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN WAROENG SPESIAL SAMBAL. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Rossanty, Y., Dharma Tuah Putra Nasution, M., & Firman, A. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Jl. Pancing V Komp. Perumahan Permata Hijau No. 19 Medan, 20251: LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Saragih, L. M. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GrabCar di KOTA MEDAN Lenny Menara Saragih¹ Sarjani² Abstrak 1 . 2 Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang penelitian ini , disusun rumusan masalah sebagai berikut : 1 . Apakah variabel brand i. *Jurnal Manajemen Bisnis Stie Ibbi*, 26–32.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Tias Widiawara, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Journal of Management*, 6(4), 1–15. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/18065>
- Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (A. Djojo, ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 233–240. <https://doi.org/10.31311/JECO.V1I2.2130>