

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G. N. (2018). *Manajemen Operasi*. (R. A. Kusumaningtyas, Ed.) (Cetakan Pe). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardiansyah, I. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode *Structural Equation Modeling*, 14(3), 2235–2248.
- Azis, A. S. E. (2016). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Go-Jek Di Kota Bandung The, 3(1), 151–156.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta
- Frista, R., Moningga, C., Loindong, S. S. R., Sam, U., & Manado, R. (2016). Pengaruh *Servicescape* Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Manado *Town Square* I, 4(2), 778–788.
- Gama, A. W. S. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati), 11(1), 22–30.
- Gunartik, N. P. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan (Di Politeknik Negeri Batam), 3(2), 29–39.
- Hadi, Z. J. M. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Spencer Salon. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 171–176.
- Harahap, Z. (2018). Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih Unit Layanan Syariah, 4(1), 102–120.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya, 3(April).
- Hatta, I. H. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Switching Cost* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas, 19(1), 32–40.
- Ibnu Sina Hi. Jusuf, Laela, F. N. S. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Hotel), 5(2), 1–18.
- Junaida, E. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Wisata Berkunjung Ke Taman Hutan Kota Di Kota Langsa, 10(2), 146–155.
- Khasanah, B. H. N. I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Cafe Semarang), 5, 1–16.

- Kristianti, A. (2016). Pengaruh Fasilitas, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Patra Jasa Convention Hotel Semarang.
- Musthofa, H., & Permatasari, R. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Di Puskesmas Turen-Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 257–262.
- Putri, S. L. (2019). Pengaruh *Word Of Mouth (Talkers And Tools)* Terhadap Keputusan Menggunakan Pelayanan Jasa Go-Jek, 4(2), 256–268.
- Rachmi, N. A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pijat Tuna Netra Nuansa Fajar Cabang Letjen Sutoyo Malang, 65–69.
- Ruslin, E. D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya, 16(2).
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, B. (2019). Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Word Of Mouth* Dan *Service Quality* Terhadap Keputusan Penggunaan Grab Pada Mahasiswa/I Feb Upi-Y.A.I., 3(1), 9–17.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Werdiningsih, R. (2016). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk House Of Adity (Studi Kasus Pada Konsumen House Of Adity Di Bandung).
- Widjaja, A. E. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online, 02, 149.
- Wihara, D. S. (2019). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Di Lembaga Perkreditan Desa “Marto Nugroho” Desa Rowomarto Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk, 12.
- Wiwaha, I. R. F. A. (2017). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen *Miloff Beauty Bar*.
- Yulandari, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada *Quick Chicken* Jalan Jawa Jember), (1310411153), 1–12.