

DAFTAR PUSTAKA

- Aletheari, I. A. M., & Jati, I. K. (2016). Pengaruh Earning Per Share , Price Earning Ratio, dan Book Value Per Share Pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2), 1254–1282.
- Cahyaningrum, Y. W., & Antikasari, T. W. (2017). Pengaruh Earning Per Share, Price To Book Value, Return on Asset, Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan. *Jurnal Economia*, 13(2), 191.
<https://doi.org/10.21831/economia.v13i2.13961>
- Datu, C. V., & Maredesa, D. (2017). Pengaruh Devidend Per Share dan Earning Per Share terhadap Harga Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(2), 1233–1242.
- Desiana, L. (2017). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Devidend Yield Ratio (DYR), Dividend Payout Ratio (DPR), Book Value Per Share (BVS) dan Price Book Value (PBV) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar . *I-Finance*, 3(2), 199–212.
- Efferin, S., Darmadji, S. H., & Tan, Y. (2012). *METODE PENELITIAN AKUNTANSI*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Efriyenti, D. (2017). Pengaruh Earning Per Share dan Dividend Per Share terhadap Harga Saham pada Bank Riau Kepri Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 1(2), 15–25.
- Egam, G. E. Y., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan yang tergabung dalam LQ45. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 105–114.
- Fadila, R., & Saifi, M. (2018). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Penutupan Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(3), 154–162.
- Fauza, M. S., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Earning Per Share (EPS) Dan Dividend Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 8015–8045.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25 (IX)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hayati, K., & Situmorang, S. (2019). Pengaruh Net Profit Margin , Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *RISSET & JURNAL AKUNTANSI*, 3(1), 133–139.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi : Pendekatan Konsep dan Analisis*. (D. S., Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hunjra, A. I., Ijaz, M. S., Chani, M. I., Hassan, S. ul, & Mustafa, U. (2014). Impact of Dividend Policy, Earning per Share, Return on Equity, Profit after Tax on Stock Prices. *International Journal of Economics and Empirical Research*, 2(3), 109–115.
- Kemalasari, A., & Ningsih, D. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Return on Equity, Price Earning Ratio, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1251>
- Khairani, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Deviden Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 566–572.
- Mulyati, Y. (2016). Pengaruh Struktur Asset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Utang. *UNEJ E-Proceeding*, 813–831.
- Mussalamah, A. D. M., & Isa, M. (2015). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(2), 189–195. Retrieved from <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/2319/1581>
- Noviasari, R. (2013). *PENGARUH DIVIDEND PER SHARE (DPS) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.*
- Nurdin, I. (2015). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Earning Per Share, Kurs dan Tingkat Inflasi terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di LQ45. *JURNAL RISSET AKUNTANSI MERCU BUANA*, 1(2), 253–282. <https://doi.org/10.26486/jramb.v1i2.204>
- Pranajaya, K. W., & Putra, I. N. W. A. (2018). Pengaruh Earning Per Share , Debt to Equity Ratio , dan Current Ratio pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 25(3), 1744–1772.

- Pratama, A., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Net Profit Margin dan Earning Per Share terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.24964/ja.v2i1.20>
- Pratama, B. A. A. (2014). Pengaruh Economic Value Added (EVA), Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 3(3), 1–12.
- Pratiwi, I. H. (2017). Pengaruh Earning Per Share, Dividend Per Share dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Selfiyanti. (2017). Pengaruh Earning Per Share dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada PT Gudang Garam, Tbk. dan Entitas Anak. *Jurnal FinAcc*, 1(12).
- Setyorini, Minarsih, M. M., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Management*, 2(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Widjaya, J. S., Widayanti, R., & Colline, F. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS*, 16(2), 105–118.
- Wijaya, I. P. A. S., & Utama, I. M. K. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(6), 514–530.
- Yando, A. D., & Lubis, S. H. (2018). Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(1).
- Yuliani, Y., & Supriadi, Y. (2014). Pengaruh Earning Per Share Dan Dividend Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Go Public. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 111–118.